

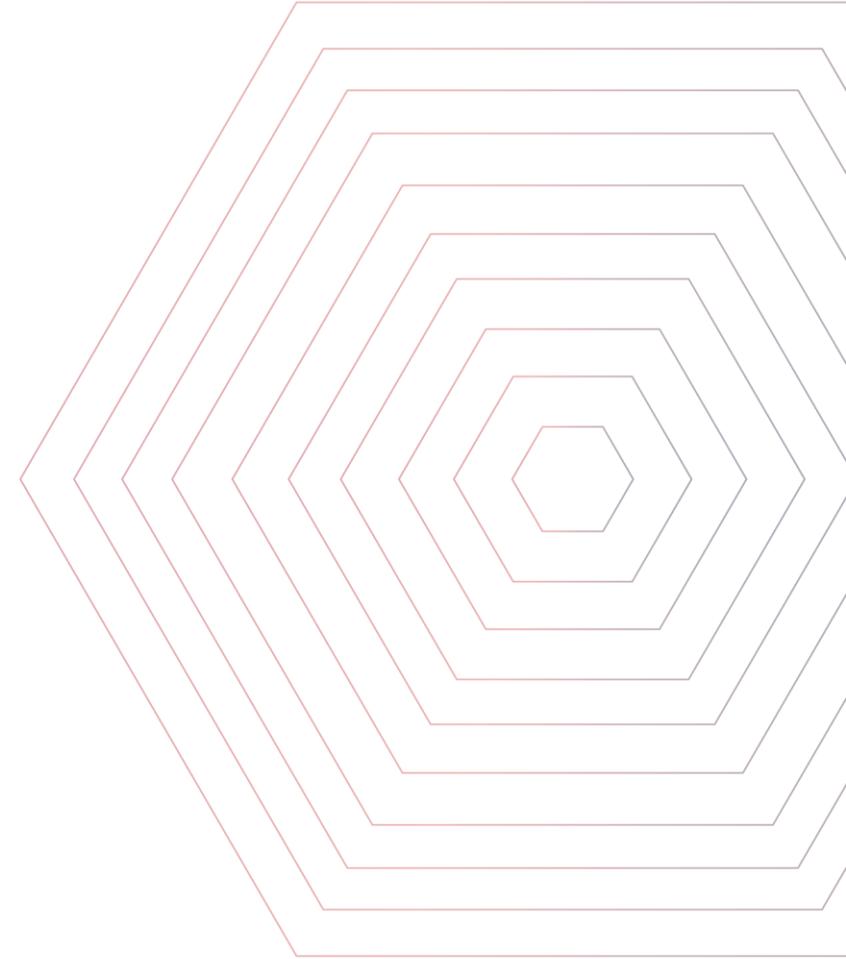


goldvertise

Mediadataen CTV & Online Video 2025

Agenda

01		Online Video	<u>Seite 03</u>
02		Connected TV	<u>Seite 07</u>
03		Unsere Partner	<u>Seite 10</u>
04		Werbeprodukte	<u>Seite 17</u>
05		Targeting Möglichkeiten	<u>Seite 21</u>
06		Preise & Spezifikationen	<u>Seite 26</u>
07		Kontakt	<u>Seite 30</u>





Online Video

Online Video: transparent & unkompliziert

Videoinhalte nehmen auf allen Screens einen immer größeren Raum ein, was dem heutigen Informations- und Konsumverhalten entspricht.

Verlängern Sie Ihre klassischen TV-Kampagnen in die Online-Welt und profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit der Nutzer!

5 Mrd.+

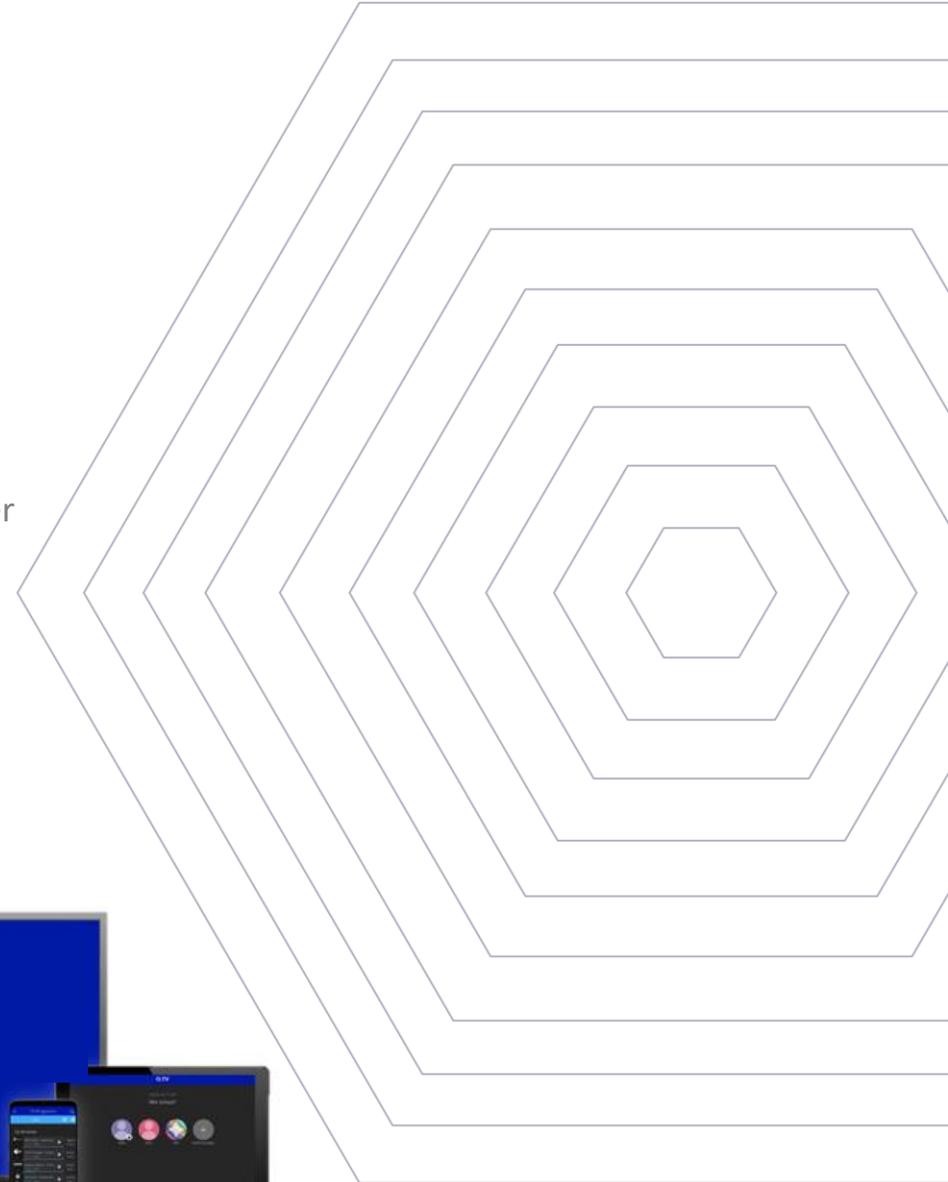
Ad Requests / Monat

250+

Plattformen

Jede Zielgruppe

targetbar



**Der Siegeszug
von Bewegtbild
hält an!**

Beste Gründe für Ihre Online-Kommunikation

- Schneller und hoher Reichweiten-Aufbau
- Multi-SSP und datengestützter Targeting-Ansatz
- Multiscreen-Auslieferung
- Effiziente Zielgruppen Ansprache durch Positionierung in hochwertigen Umfeldern





Connected TV



Definition der Begrifflichkeiten

Advanced TV ist der Sammelbegriff des IAB für alle Formen des Fernsehens, die nicht über einen Rundfunk-, Kabel- oder Satellitenanschluss auf einem Fernseher gesehen werden.

Connected TVs sind Fernsehgeräte, die entweder über zusätzliche Geräte wie Blu-ray-Player, Streaming-Boxen oder -Sticks und Spielekonsolen mit dem Internet verbunden sind sowie Smart TVs, die bereits über eine integrierte Internetfunktion verfügen.

Connected TV: Das Beste aus Fernsehen & Digital kombiniert!

2 Mrd.+

Ad Requests / Monat

40+

CTV-Partner

> 400

CTV-Kanäle





Unsere Partner

Unsere Partner im Online Video & CTV

Auszug des Online Video und CTV-Netzwerks:
Die vollständige Site List finden Sie [hier](#)

vevo

TITANOS

O₂TV

we do tv
FOR YOU FOR FREE

JUKIN
MEDIA

CH LG Channels

1 Netzkino®
Filme für Alle

OTtera

PLEX

SAMSUNG
TV Plus

samuraj

QWEST^{TV}

xumo

waipu .tv

dailymotion

CHIP

BUNTE.de

scoore

FOCUS
online

TVSPIELFILM

AXIOM
MEDIA

PALATIN
MEDIA

auto
motor
-sport
CHANNEL

SPORTDIGITAL
FUSSBALL

MOTOR
VISION

WELT

FUNKE
Digital

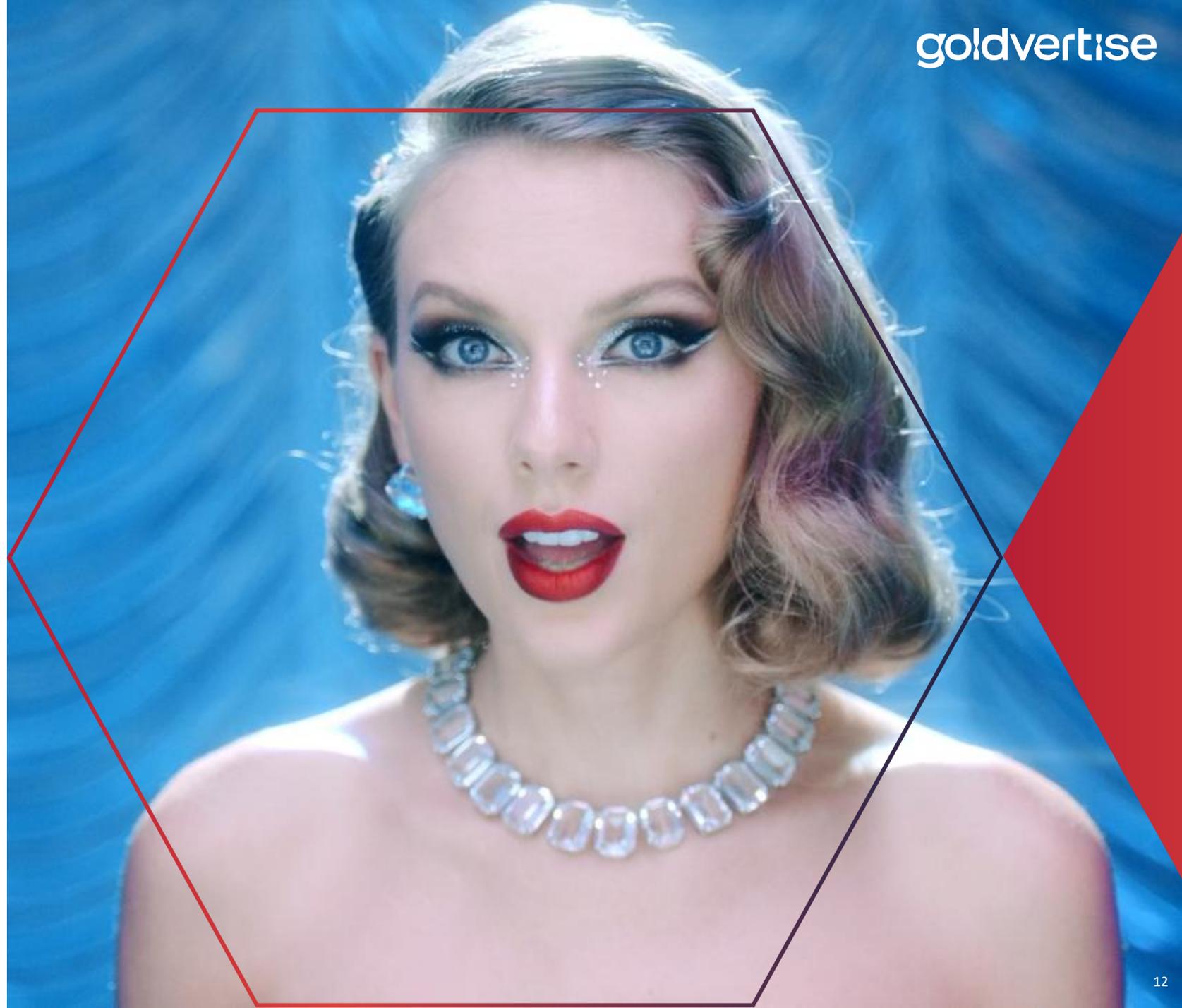
NEW
ID

:tappx

Loolo
Kids
Deutsch

Unser Premium Musik Partner!

- ▶ Top Musikvideos von Plattenlabels, mit den größten und beliebtesten Ikonen der Welt.
- ▶ Über alle Kategorien und Genres hinweg – der beste Ort für Werbetreibende!
- ▶ Vielfältige Zuschauerschaft mit begehrten Zielgruppen.



Musik ist überall zu hören, aber nur auf Vevo zu sehen.

67%

Gen Z Reichweite

67%

Millennials Reichweite

53%

Gen X Reichweite

20 Mio.

Zuschauer in Deutschland
/ 26% der Bevölkerung

6,4 Mio.

CTV Nutzer in Deutschland
/ 8% der Bevölkerung

3 Mrd.

Jährliche Views bei
Erwachsenen 18-44 J.
/ 72% der Views
von 18-44 Jährigen

TITAN OS: Qualitätsbewusste Zielgruppe von Philips & Sony Zuschauern erreichen

Titan OS ist das **neue Betriebssystem von Philips & SONY** Smart TV-Geräten.

Titan OS integriert Top-Apps und zahlreiche FAST-Kanäle, darunter 5 Premium Content-Channels von Sony Entertainment.

Vereinfachte Content-Suche für das Publikum und hohe potenzielle Reichweite von Werbung.

-  Reichweite von 250 Mio. Ad Requests pro Monat
-  Inkrementelle technische Reichweite
-  CTV-Spots (und bald auch CTV-Ads)



14

Video zur Ansicht: [Link](#)

The Channel Store: FAST-Channels auf O2 TV!

- ▶ Vielfältiges Content Angebot mit unterschiedlichsten Genres seit September 2024!
- ▶ Gezielte Werbepplatzierungen mit FAST-Channels
- ▶ Hohe Reichweite über O2 TV – über 40 integrierte FAST-Channels





LooLoo Kids: Der CTV-Channel für Kinder!

LooLoo Kids gehört zu den Top 3 der beliebtesten Kids Channels auf **Samsung TV Plus** und Jetzt gibt es ihn auch auf **YouTube!**

Perfekt für **Kinder von 2 bis 7 Jahren** und ihre **Eltern / HHF**, bietet LooLoo Kids unterhaltsame und altersgerechte Inhalte für ein Publikum aus **57 % weiblichen und 43 % männlichen Zuschauern**.

2024 liegt die durchschnittliche **Verweildauer** bei Kindern (4–14 Jahre) bei **194 Minuten täglich**, Frauen zwischen 25 und 45 Jahren schauen im Schnitt **109 Minuten pro Tag**.

-  Durchschnittlich 22. Mio Ad Requests / Monat
-  312 Mio. Views
-  Mehr als 16 Mio. Stunden Nutzungsdauer





Unsere Werbeprodukte

Online Video Spots

 **In-Stream Ads**
(Pre- & Mid-Roll)

 **Bumper Ads**

 **Out-Stream Ads**
(In-Article Video)



Connected TV- Spots



Delayed Pre-Roll Ads

(exklusive Werbeposition max.
2 Min. nach Content Start)



Mid-Roll Ads

(Unterbrecher Werbeblock
innerhalb des Sendeformats)



Bumper Ads



TV on Demand

 **In-Stream Ads only**
(Pre- & Mid-Roll)

 **Programmatisch & IO**

 **Mind. 70% View-Through-Rate**





Targeting Optionen

Meta Daten

- ▶ Meta Daten sind weiterführende Informationen über die Programminhalte der Publisher.
- ▶ Mit Hilfe von Meta Daten werden u.a. Targetings aufgesetzt.

Die wichtigsten Datenpunkte:

- ▶ Content Genre
- ▶ Channel Name

**Mehr Transparenz
durch Meta Daten:**

Channel

Genre

Live Stream

Sprache

Programm | Staffel | Episode

Content Categories



Genre-affines
Zielgruppen-Clustering



NEWS



goldvertise

SPORT & GAMES



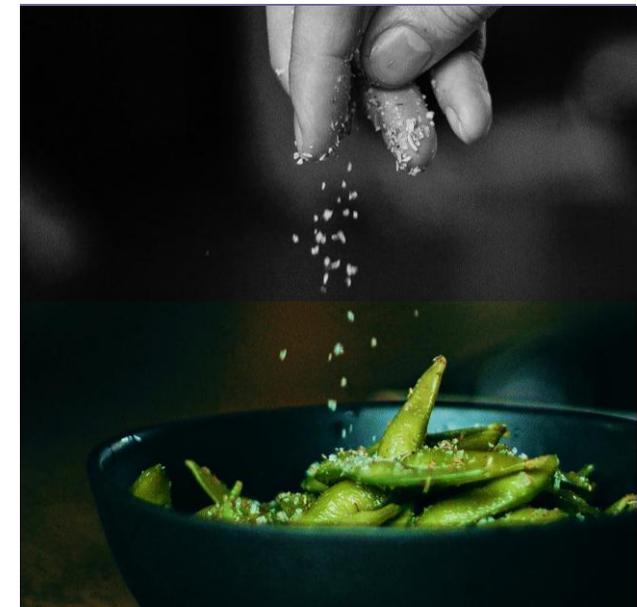
WOMAN & INFLUENCER



TV & ENTERTAINMENT



TRAVEL



LIFESTYLE & COOKING

Contextual Spots

Vorteile von Contextual Spots:

- ▶ Das passende Umfeld für Ihre Zielgruppenansprache
- ▶ Umfeld-Adressierbarkeit via DSP
- ▶ Alle Umfeldler sind 100% Brand Safe
- ▶ „One spot fits all“ - ein Werbemittel über alle Devices

Grundlage für das Contextual Targeting bieten unsere Meta-Daten:



Bewegtbild-Kampagne to Web Attribution

Messmechanik mit unserem Partner XAD SPOTEFFECTS:



Es entstehen zusätzliche Kosten durch unseren Partner XAD SPOTEFFECTS – Individuelle Kalkulation auf Anfrage

- Durch die Nutzung der CTV-Nutzerdaten erkennt man einen Zusammenhang zwischen den Visits auf der beworbenen Website und dem genauen Zeitpunkt der Ausstrahlung des jeweiligen CTV-Spots.
- Die unmittelbare Wirkung von CTV-Werbung auf die Besucherzahl auf der Kundenwebsite wird jetzt objektiv messbar.
- Der Einsatz speziell entwickelter Algorithmen und die Betrachtung aller relevanten Einflussfaktoren einzelner Ausstrahlungen liefern Erkenntnisse, was beim Mediaeinsatz zu vermeiden und zu optimieren ist.



Preise & Spezifikationen

Bruttopreise

Connected TV und Online Video

Connected TV		Online Video	
	Brutto-TKP		Brutto-TKP
Run on Network	90,00 €	Run on Network	75,00 €
Run on Categories	95,00 €	Run on Categories	80,00 €
Run on Sites	100,00 €	Run on Sites	85,00 €
Targeting Aufschlag (jeweils)	5,00 €	Targeting Aufschlag (jeweils)	5,00 €
Spotlängen Aufschlag >30 Sek	10,00 €*	Spotlängen Aufschlag >30 Sek	10,00 €*

*je 5 Sekunden

*je 5 Sekunden

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen: [Link](#)
Alle Preise zzgl. MwSt & vorbehaltlich Änderungen.

Mindestumsatz (IO): 5.000€ MN2

Buchbare Targeting Optionen

Connected TV und Online Video

Connected TV & Online Video

Content (durch Meta Data)

Genre (durch Meta Data)

Zeit (Zeitschiene auf Stundenbasis)

Geo (PLZ, 5-stellig)

Operating System

Device (Endgeräte)

Individuelle Targetings auf Anfrage

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen: [Link](#)
Alle Preise zzgl. MwSt & vorbehaltlich Änderungen.

Mindestumsatz (IO): 5.000€ MN2

Technische Spezifikationen

	Online Video
Format	.flv, .mpg, mp4, .mov, .wmv
Seitenverhältnis	4:3 oder 16:9
Dauer	Max. 120 Sek.; Empfohlen max. 30 Sek.
Frame rate / Videoauflösung	24+ / Sek.
Dateigröße	< 200 MB
Click-Through URL	Video muss klickbar sein. Bei Anlieferung der Werbemittel innerhalb des Redirects müssen die Redirects Secure-fähig (https) sein.
3rd Party Tracking	Es werden Tracking Tags von allen Drittanbietern akzeptiert.

	Connected TV
	VAST 2.0, mp4 / H.265, HQ-Qualität
	16:9
	max. 89 Sek. Empfohlen max. 30 Sek.
	Full HD 1920 x 1080
	< 200 MB



Deine Ansprechpartner



Steffen Bock

Unit Director TV
T +49 89 614 240 502
steffen.bock@goldvertise.com



Nouredin Belguenbour

Sales Manager
M +49 159 0100 78 76
nouredin.belguenbour@goldvertise.com



Hubert Hattowski

Unit Director Online Video & CTV
M +49 176 384 75 266
hubert.hattowski@goldvertise.com



Anna Richtmann

Sales Manager
M +49 171 910 2574
anna.richtmann@goldvertise.com



Tilo von Ketelhodt

Sales Manager
M +49 151 677 952 58
tilo.vonketelhodt@goldvertise.com



Larissa Huber

Junior Ad Operations & Technology Manager
M +49 175 40 32 243
larissa.huber@goldvertise.com



goldvertise
www.goldvertise.com