

LOOLOO KIDS

Der CTV Channel für Kinder

goldvertise



THE
Magic Fairy Tales
COLLECTION

lea and pop

22 Mio.
Ad Requests /
Monat

312 Mio.
Views

Mehr als
16 Mio.
Stunden
Nutzungs-
dauer

Der CTV Channel für Kinder

Mit einer umfangreichen Sammlung von Liedern, Geschichten und Spielen sind die Inhalte von LooLoo Kids darauf zugeschnitten, Kinder jeden Alters zu unterhalten und zu inspirieren.

Ein Sinn für Fantasie, kreatives Erforschen und kritisches Denken werden gefördert.

Der Erfolg des Youtube-Channels ist nun im CTV zu sehen!

Hier geht's zum [Video!](#)

Lernen & Entertainment

- 100% Musik
- 100% Animation
- 100% Pre-School

Fröhliche und eingängige Lieder sind mit farbenfrohen Bildern und liebenswerten Charakteren versehen, die Kinder auf spannende Abenteuer mitnehmen.

Wertvolle Lektionen über Manieren, das Wetter, das Alphabet und vieles mehr.

Pre-School Kinder und Eltern

Zielgruppe: Early Preschool+ Kinder von 2-7 Jahren und ihre Eltern / HHF

Core Zielgruppe: Kinder 2-4 Jahre

57% Frauen und 43% Männer

Durchschnittliche Verweildauer in 2024 bei Kindern 4-14 Jahren circa 194 Min./Tag und bei der Zielgruppe Frauen 25-45 Jahren circa 109 Min./Tag

**Jetzt auf
Samsung TV
Plus und
Youtube!**

Quelle: LooLoo Kids