

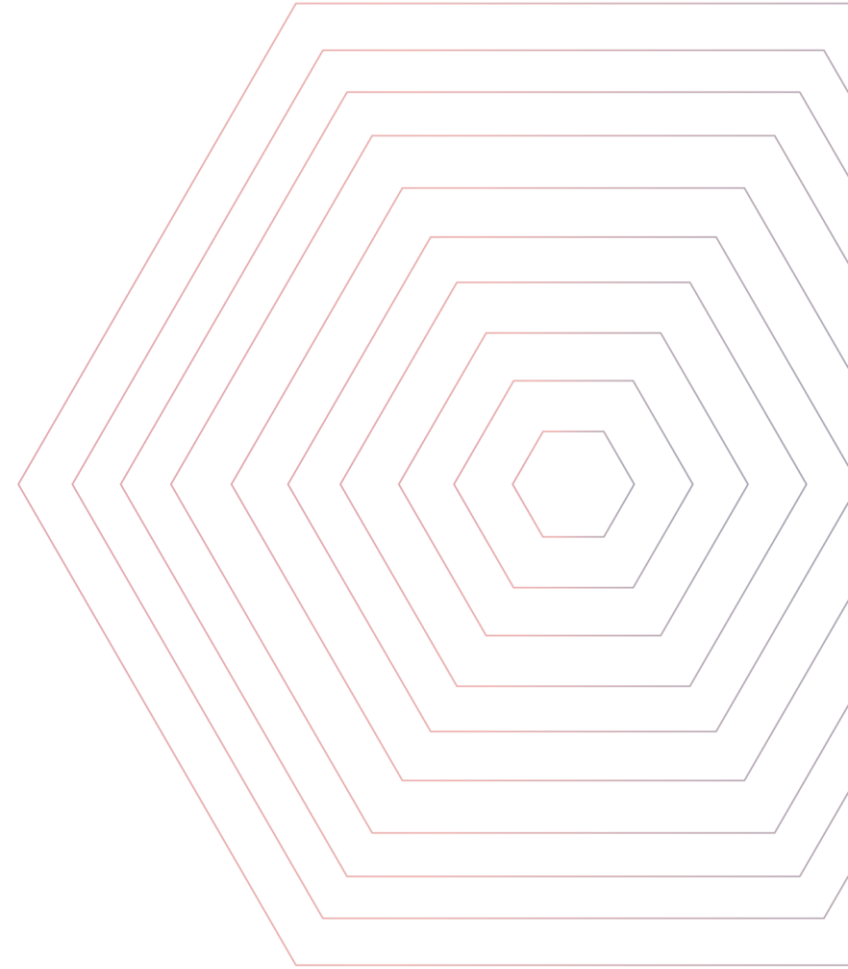


goldvertise

Mediadata CTV & Online Video 2025

Agenda

01		Online Video	<u>Seite 03</u>
02		Connected TV	<u>Seite 07</u>
03		Unsere Partner	<u>Seite 10</u>
04		Werbeprodukte	<u>Seite 17</u>
05		Targeting Möglichkeiten	<u>Seite 21</u>
06		Preise & Spezifikationen	<u>Seite 26</u>
07		Kontakt	<u>Seite 30</u>



Online Video

Online Video: transparent & unkompliziert

Videoinhalte nehmen auf allen Screens einen immer größeren Raum ein, was dem heutigen Informations- und Konsumverhalten entspricht.

Verlängern Sie Ihre klassischen TV-Kampagnen in die Online-Welt und profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit der Nutzer!

5 Mrd.

Ad Requests / Monat*

250+

Plattformen

Jede Zielgruppe

targetbar



**Der Siegeszug
von Bewegtbild
hält an!**

Beste Gründe für Ihre Online- Kommunikation

- ▶ Schneller und hoher Reichweiten-Aufbau
- ▶ Multi-SSP und datengestützter Targeting-Ansatz
- ▶ Multiscreen-Auslieferung
- ▶ Effiziente Zielgruppen Ansprache durch Positionierung in hochwertigen Umfeldern



Connected TV



Definition der Begrifflichkeiten

Advanced TV ist der Sammelbegriff des IAB für alle Formen des Fernsehens, die nicht über einen Rundfunk-, Kabel- oder Satellitenanschluss auf einem Fernseher gesehen werden.

Connected TVs sind Fernsehgeräte, die entweder über zusätzliche Geräte wie Blu-ray-Player, Streaming-Boxen oder -Sticks und Spielekonsolen mit dem Internet verbunden sind sowie Smart TVs, die bereits über eine integrierte Internetfunktion verfügen.

Connected TV: Das Beste aus Fernsehen & Digital kombiniert!

6 Mrd.

Ad Requests / Monat*

40+

CTV-Partner

> 400

CTV-Kanäle



Unsere Partner

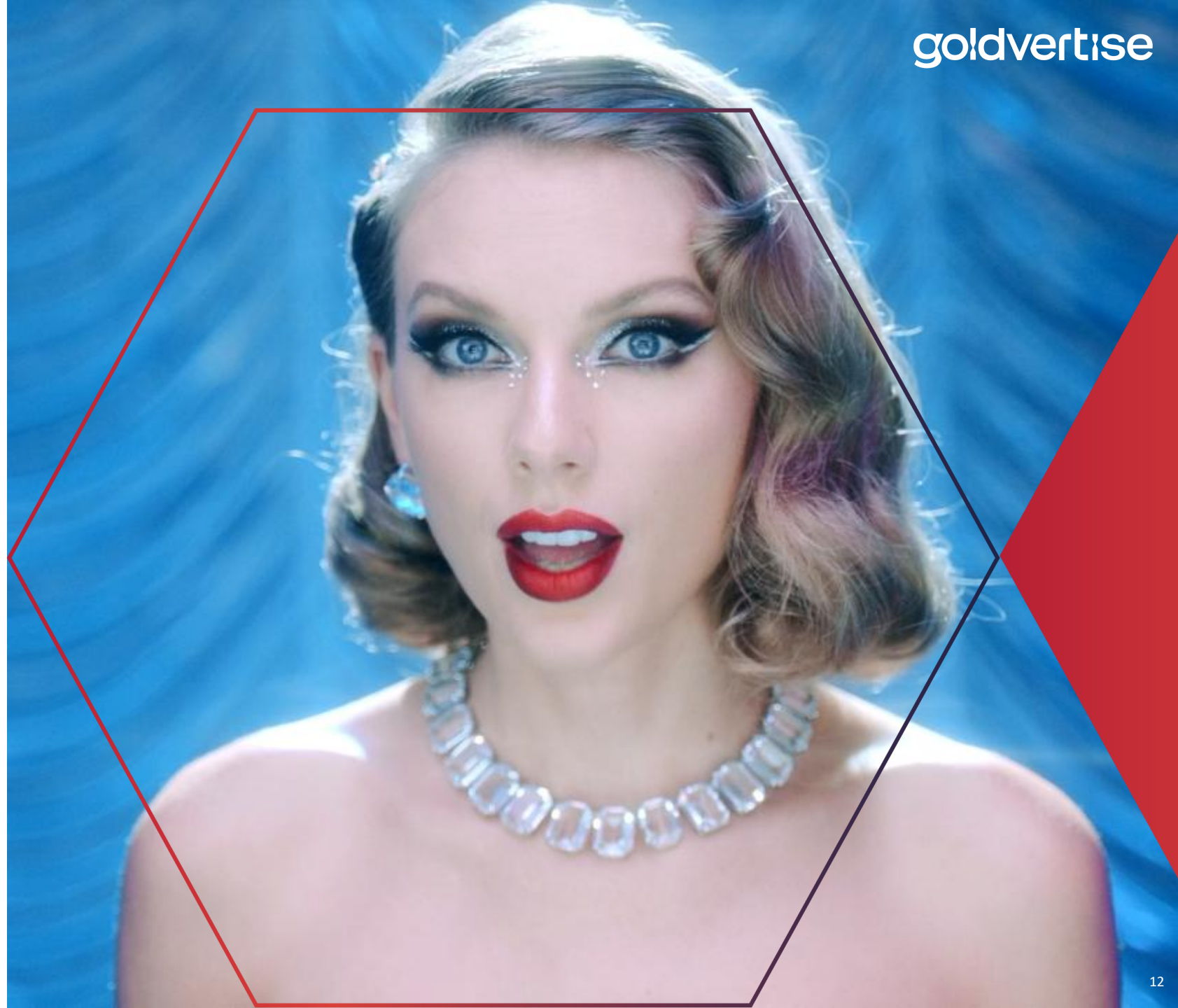
Unsere Partner im Online Video & CTV

Auszug des Online Video und CTV-Netzwerks:
Die vollständige Site List finden Sie [hier](#)



Unser Premium Musik Partner!

- ▶ Top Musikvideos von Plattenlabels, mit den größten und beliebtesten Ikonen der Welt.
- ▶ Über alle Kategorien und Genres hinweg – der beste Ort für Werbetreibende!
- ▶ Vielfältige Zuschauerschaft mit begehrten Zielgruppen.



Musik ist überall zu hören, aber nur auf Vevo zu sehen.

67%

Gen Z Reichweite

67%

Millennials
Reichweite

53%

Gen X Reichweite

20 Mio.

Zuschauer in Deutschland
/ 26% der Bevölkerung

6,4 Mio.

CTV Nutzer in Deutschland
/ 8% der Bevölkerung

3 Mrd.

Jährliche Views bei
Erwachsenen 18-44 J.
/ 72% der Views
von 18-44 Jährigen

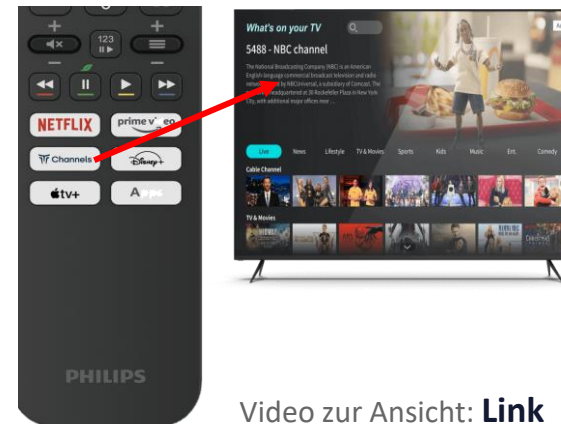
TITAN OS: Qualitätsbewusste Zielgruppe von Philips & Sony Zuschauern erreichen

Titan OS ist das **neue Betriebssystem von Philips & SONY** Smart TV-Geräten.

Top-Apps und zahlreiche **FAST-Kanäle**, darunter 5 Premium Content-Channels von Sony Entertainment.

Vereinfachte Content-Suche für das Publikum und hohe potenzielle Reichweite von Werbung.

- Reichweite von **250 Mio. Ad Requests** pro Monat
- Inkrementelle** technische Reichweite: **40%** der Titan OS User nutzen kein lineares TV mehr
- Aufmerksamkeitsstarke Werbeformen**: CTV Spots und CTV Ads



Video zur Ansicht: [Link](#)

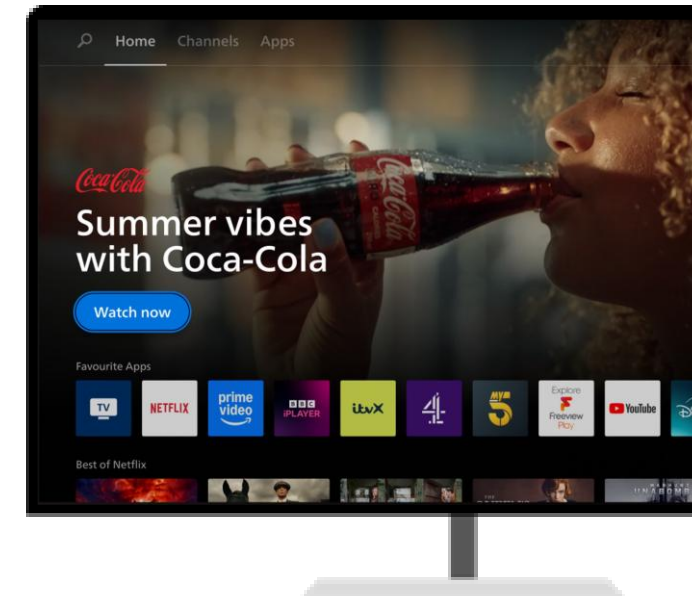
CTV Ads auf Philips Geräten: Aufmerksamkeitsstarke Werbung auf dem Start Screen

Optimaler Kontakt: jedes Mal wenn Nutzer ihren Smart TV einschalten oder beim Wechsel zwischen Apps auf den Startbildschirm zurückkehren, um aktiv nach Inhalten zu suchen.

61 % der Nutzer* starten ihr TV-Erlebnis **über den Startbildschirm ihres Anbieters.**

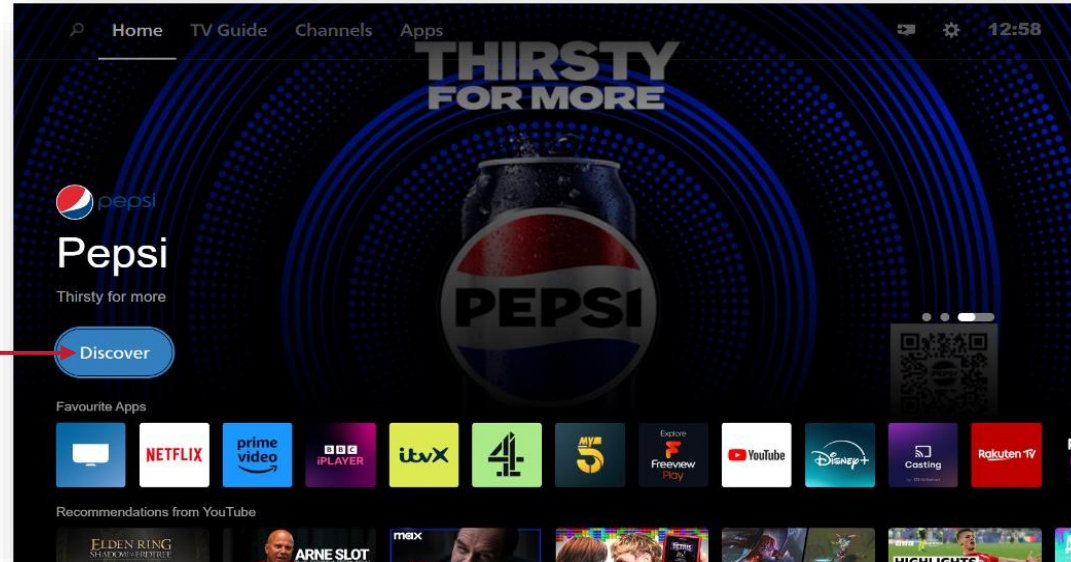
38 Mio. Homepage Impressions/Monat auf Titan OS Betriebssystem

1/3 Werbefläche auf dem Startscreen der Philips Smart TVs



Verlinkung & Interaktivität:

- ❖ App / Deep Link zu App
- ❖ Banner (Full Screen)
- ❖ YouTube Video
- ❖ Landing Page
- ❖ Einbettung von QR-Code



Vorteile CTV Ads:

- Hohe Sichtbarkeit & inkrementelle Reichweite:**
 Dominante Platzierung und zusätzliche Kontakte additiv zur TV-Zuschauer Reichweite
- Brand Involvement & Content Marketing:**
 Interaktivität durch Verlinkung zu Video, URL, App, Image
- Gezielte Ansprache durch diverse Targeting Optionen**
 wie Augmented Content Recognition, Zeit, Geo, Content, technisches Setup, App Nutzung etc.



Best Case mit Gutscheinen

Hohe Aufmerksamkeit und Gewinnung von User Daten durch den Einsatz von Gutscheinen auf dem Homescreen.



Mit einem QR-Code gelangen die User zu einer Landing Page um sich zu registrieren und ihren einzigartigen Gutschein im Wert eines kostenlosen Premium-Films einzulösen



Die User lösen den Gutschein auf einer mobilen Landing Page ein



Der User meldet sich bei der VOD-Plattform auf seinem TitanOS TV an und genießt das kostenlose Angebot

The Channel Store: FAST-Channels auf O2 TV!

- ▶ Vielfältiges Content Angebot mit unterschiedlichsten Genres seit September 2024!
- ▶ Gezielte Werbeplatzierungen mit FAST-Channels
- ▶ Hohe Reichweite über O2 TV – über 40 integrierte FAST-Channels





LooLoo Kids: Der CTV-Channel für Kinder!

LooLoo Kids gehört zu den Top 3 der beliebtesten Kids Channels auf **Samsung TV Plus** und Jetzt gibt es ihn auch auf **YouTube!**

Perfekt für **Kinder von 2 bis 7 Jahren** und ihre **Eltern / HHF**, bietet LooLoo Kids unterhaltsame und altersgerechte Inhalte für ein Publikum aus **57 % weiblichen und 43 % männlichen Zuschauern**.

2024 liegt die durchschnittliche **Verweildauer** bei Kindern (4–14 Jahre) bei **194 Minuten täglich**, Frauen zwischen 25 und 45 Jahren schauen im Schnitt **109 Minuten pro Tag**.

-  Durchschnittlich 22. Mio Ad Requests / Monat
-  312 Mio. Views
-  Mehr als 16 Mio. Stunden Nutzungsdauer





Unsere Werbeprodukte

Online Video Spots



In-Stream Ads
(Pre- & Mid-Roll)



Bumper Ads



Out-Stream Ads
(In-Article Video)



Connected TV-Spots



Delayed Pre-Roll Ads

(exklusive Werbeposition max.
2 Min. nach Content Start)



Mid-Roll Ads

(Unterbrecher Werbeblock
innerhalb des Sendeformats)



Bumper Ads



Connected TV Ads

 Display Ads

 Klickbar

 **Hohe Interaktivität**
(durch Landing Page, Video,
App, QR-Code)



TV on Demand



In-Stream Ads only
(Pre- & Mid-Roll)



Programmatisch & IO



Mind. 70% View-Through-Rate



Targeting Optionen

Meta Daten

- ▶ Meta Daten sind weiterführende Informationen über die Programminhalte der Publisher.
- ▶ Mit Hilfe von Meta Daten werden u.a. Targetings aufgesetzt.

Die wichtigsten Datenpunkte:

- ▶ Content Genre
- ▶ Channel Name

**Mehr Transparenz
durch Meta Daten:**

Channel

Genre

Live Stream

Sprache

Programm | Staffel | Episode

Content Categories



Genre-affines
Zielgruppen-Clustering



NEWS



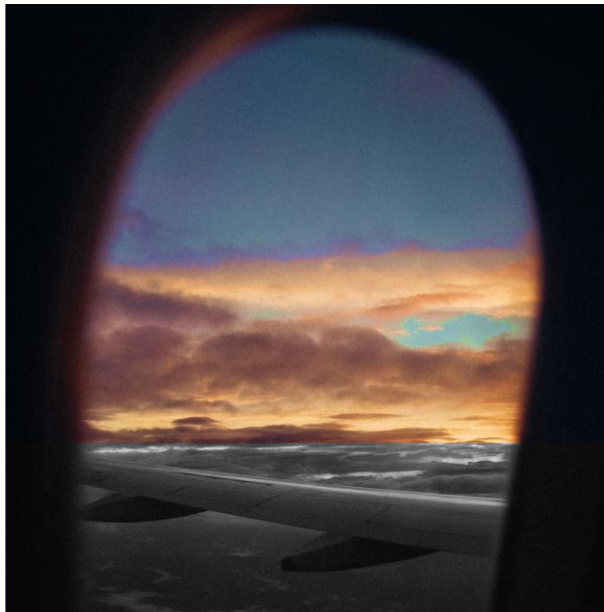
SPORT & GAMES



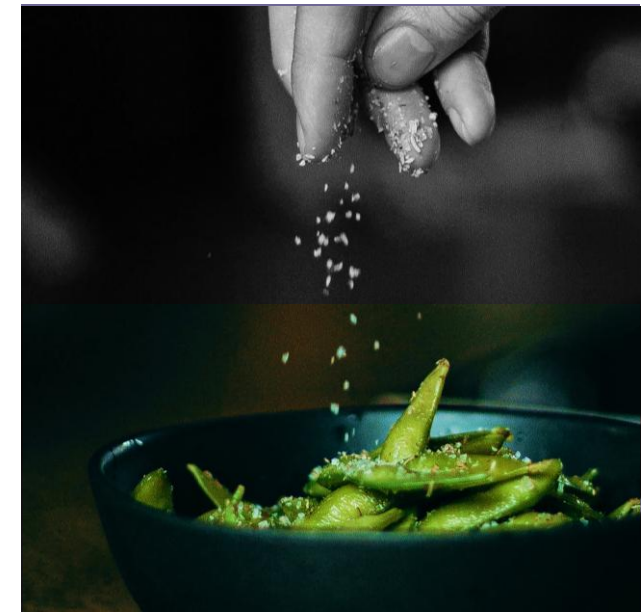
WOMAN & INFLUENCER



TV & ENTERTAINMENT



TRAVEL



LIFESTYLE & COOKING

Contextual Spots

Vorteile von Contextual Spots:

- ▶ Das passende Umfeld für Ihre Zielgruppenansprache
- ▶ Umfeld-Adressierbarkeit via DSP
- ▶ Alle Umfeldler sind 100% Brand Safe
- ▶ „One spot fits all“ - ein Werbemittel über alle Devices

Grundlage für das Contextual Targeting bieten unsere Meta-Daten:



Buchbare Targeting Optionen

Connected TV Spots und Online Video

Connected TV & Online Video

Content (durch Meta Data)

Genre (durch Meta Data)

Zeit (Zeitschiene auf Stundenbasis)

Geo (PLZ, 5-stellig)

Operating System

Device (Endgeräte)

Individuelle Targetings auf Anfrage

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen: [Link](#)
Alle Preise zzgl. MwSt & vorbehaltlich Änderungen.

Mindestumsatz (IO): 5.000€ MN2

Buchbare Targeting Optionen

Connected TV Ads

Connected TV Ads

Automated Content Recognition (ACR)

- Genutzte Videospiele & Apps
- Gesehener Streaming Content & Werbung in installierten Apps
- Gesehener Content auf angeschlossenen Geräten

App Nutzung & Interaktion

- Beliebteste Apps
- Interaktion (Stark, mittel, wenig)

Standard Geräte Informationen

- Hersteller Marke und Produktname
- Location (IP und Postleitzahl)
- Internet Service Provider (ISP)
- Screen Größe & Preis

Verbundene Geräte

- Konsolen, z.B.. Playstation, Xbox
- OTT ('dongles'), z.B. Roku, Firestick
- Set top Boxen, z.B. Sky, Magenta, o2

Geräte Tracking

- Klickhistorie, z.B. Homepage Navigation, gesuchte Inhalte, gesehen Inhalte (nicht geklickt)
- Sehgewohnheiten, z.B. linear (Broadcast & FAST) gesehene Inhalte & Werbung

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen: [Link](#)
Alle Preise zzgl. MwSt & vorbehaltlich Änderungen.

Mindestumsatz (IO): 5.000€ MN2

Bewegtbild-Kampagne to Web Attribution

Messmechanik mit unserem Partner XAD SPOTEFFECTS:



Es entstehen zusätzliche Kosten durch unseren Partner XAD SPOTEFFECTS –
Individuelle Kalkulation auf Anfrage

- Durch die Nutzung der CTV-Nutzerdaten erkennt man einen Zusammenhang zwischen den Visits auf der beworbenen Website und dem genauen Zeitpunkt der Ausstrahlung des jeweiligen CTV-Spots.
- Die unmittelbare Wirkung von CTV-Werbung auf die Besucherzahl auf der Kundenwebsite wird jetzt objektiv messbar.
- Der Einsatz speziell entwickelter Algorithmen und die Betrachtung aller relevanten Einflussfaktoren einzelner Ausstrahlungen liefern Erkenntnisse, was beim Mediaeinsatz zu vermeiden und zu optimieren ist.

Preise & Spezifikationen

Bruttopreise

Connected TV und Online Video

Connected TV Spots	
	Brutto-TKP
Run on Network	90,00 €
Run on Categories	95,00 €
Run on Sites	100,00 €
Targeting Aufschlag (jeweils)	5,00 €
Spotlängen Aufschlag > 30 Sek.	10,00 €*

*je 5 Sekunden

Connected TV Ads	
	Brutto-TKP
RoS (ohne Targeting)	70,00 €
RoS (mit Targeting)	90,00 €
Targeting Aufschlag (jeweils)	12,00 €

Online Video	
	Brutto-TKP
Run on Network	75,00 €
Run on Categories	80,00 €
Run on Sites	85,00 €
Targeting Aufschlag (jeweils)	5,00 €
Spotlängen Aufschlag > 30 Sek.	10,00 €*

*je 5 Sekunden

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen: [Link](#)
Alle Preise zzgl. MwSt & vorbehaltlich Änderungen.

Mindestumsatz (IO): 5.000€ MN2



Technische Spezifikationen Video

	Online Video	Connected TV
Format	VAST 2.0 & 3.0; Unterstützung mehrerer Dateiformate.	VAST 2.0 & 3.0; Unterstützung mehrerer Dateiformate.
Technische Anforderung	Alle Creatives und Tracking-Tags müssen SSL-kompatibel sein.	Alle Creatives und Tracking-Tags müssen SSL-kompatibel sein.
Seitenverhältnis	4:3 oder 16:9	16:9
Dauer	max. 89 Sek., Empfohlen max. 30 Sek. (Bumper Ads:15 Sek, Skippable: 16–30s)	min. 5 Sek., max. 30 Sek. (empfohlen 20 Sek.)
Videoauflösung	HD (1920x1080, 1280x720), SD (1024x576, 854x480, 640x360, 480x270).	HD (1920x1080, 1280x720), SD (1024x576, 854x480, 640x360, 480x270).
Frame rate	23.98, 24, 25, 29.97, or 30 fps.	23.98, 24, 25, 29.97, or 30 fps.
Video Format	WebM (VP8/Vorbis), MP4 (H.264/AAC), MOV, AVI, MPEGPS, WMV, FLV, HLS.	WebM (VP8/Vorbis), MP4 (H.264/AAC), MOV, AVI, MPEGPS, WMV, FLV, HLS.
Dateigröße	512 MB Hosted; 10 MB VAST-served	512 MB Hosted; 10 MB VAST-served
Audio	Bitrate min.192 Kbps.	Bitrate min.192 Kbps.
Click-Through URL	Video muss klickbar sein. Bei Anlieferung der Werbemittel innerhalb des Redirects müssen die Redirects Secure-fähig (https) sein.	

Technische Spezifikationen CTV Ads

	Titan 2023	Titan 2024					
	Banner Ad	Image	Logo	Title	Text	CTA	Full Screen Banner
Format	JPEG or PNG	JPEG or PNG	Transparent PNG				JPEG or PNG
Seitenverhältnis	1920 x492 px	Min 1920x1080 px Max 3840x2160 px	Max width 999px				1920x1080 px
Dateigröße	Max. 2 MB	Max. 1 MB	Max 100 KB	Max. 30 Zeichen	65-120 Zeichen	Max. 20 Zeichen	Max. 500 KB
Description	Logo und Text sind obligatorisch und sollten in die Grafik eingebettet werden	Hauptbild des Banners	Das Logo erscheint über dem Titel des Banners. Bitte separat anliefern.	Titel der Werbung	Werbliche Beschreibung des Inhalts	Text auf dem CTA-Button	CTA button can link to a full screen content. It should contain additional information about the campaign (text, QR-code, etc.)
Click Functionality	Click to YouTube or Click to full screen banner	Click to YouTube or Click to full screen banner					
Tracking Pixel	Must be a 1x1 Image pixel to be able to implement it (no JavaScript formats)	Must be a 1x1 Image pixel to be able to implement it (no JavaScript formats)					

Technische Spezifikationen CTV Ads

Titan 2023

Der Banner ist eine statische Grafik mit einer interaktiven Schaltfläche, um auf Vollbildinhalte zu verlinken. Alle Textnachrichten, Logos oder Schlüsselgrafiken im statischen Grafikbanner sollten sich nur an „Schlüsselgrafik / Text-Safe-Area“ halten



Technische Spezifikationen CTV Ads

Titan 2024

Der Banner ist eine statische Grafik mit einer interaktiven Schaltfläche, um auf Inhalte zu verlinken.
Der Hauptfokus des Bildes sollte sich von roten Bereichen fernhalten.

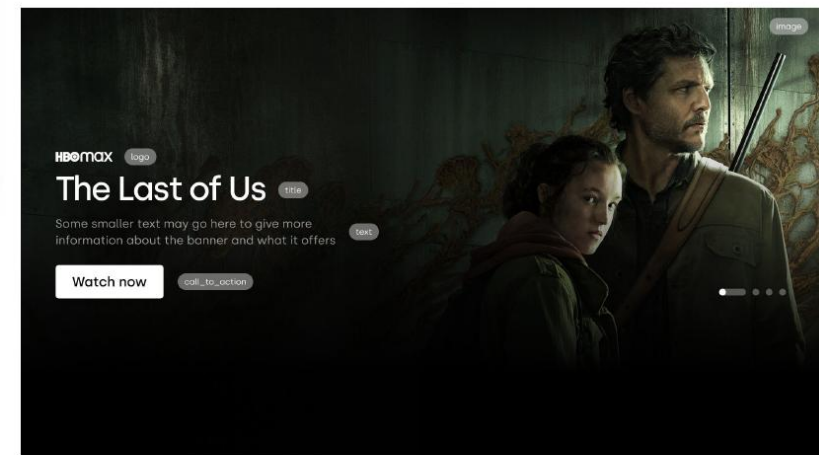
Final Result



Red Areas



Anatomy of the Banner





Deine Ansprechpartner



Steffen Bock

Senior Sales Manager
T +49 89 614 240 502
steffen.bock@goldvertise.com



Mirjam Renz

Senior Sales Manager
+49 151 165 641 13
mirjam.renz@goldvertise.com



Hubert Hattowski

Unit Director Online Video & CTV
M +49 176 384 75 266
hubert.hattowski@goldvertise.com



Anna Richtmann

Sales Manager
M +49 171 910 2574
anna.richtmann@goldvertise.com



Tilo von Ketelhodt

Sales Manager
M +49 151 677 952 58
tilo.vonketelhodt@goldvertise.com



Larissa Huber

Junior Ad Operations & Technology Manager
M +49 175 40 32 243
larissa.huber@goldvertise.com



goldvertise

www.goldvertise.com