

goldvertise

# Media & *Pricing* Overview

gox

# Goldvertise Media

Bewegtbild in allen Facetten

Als technologieorientierter Werbevermarkter spielen wir Werbebotschaften auf allen videobasierten Plattformen intelligent und skalierbar aus und bieten dabei ein vielfältiges Bewegtbild-Produktportfolio, das von Online-Video und Connected TV bis zu einem vielseitigen linearen TV-Angebot reicht.

## Partner & Brand Portfolio

PORTFOLIO		SPECIAL ADS	PRICING	TECH SPECS	ANSPRECHPARTNER		
CTV	ONLINE VIDEO						

[Weitere Partner ansehen](#)

# Streamer am *Big Screen* erreichen!

Goldvertise Connected TV Portfolio

PORTFOLIO	SPECIAL ADS	PRICING	TECH SPECS	ANSPRECHPARTNER
CTV	ONLINE VIDEO			

Premium-Inventaren in höchster Media-Qualität sorgen für maximale Reichweite und Markensicherheit, für starke Auftritte in relevanten Umfeldern.

6 Mrd.	~97%*	100%	400+*
Ad Requests pro Monat	View-Through Rate	Brand Safety	Channels

\*Quelle: Springserve, Durchschnitt Mai-Juli 2025

CONTENT CLUSTER   TARGETING	KLASSISCHE WERBEFORMEN
-----------------------------	------------------------



# Reichweitenstark & Effizient für ihre Zielgruppe!

Goldvertise Online Video Portfolio

PORTFOLIO

SPECIAL ADS

PRICING

TECH SPECS

ANSPRECHPARTNER

CTV

ONLINE VIDEO

Wir setzen auf effiziente Zielgruppenansprache durch exklusive Platzierungen in vertrauenswürdigen und hochwertigen Umfeldern. Unser Multi-SSP-Ansatz kombiniert einen schnellen Reichweitenaufbau mit datengestützten Targetingoptionen und einer nahtlosen Multiscreen-Auslieferung für maximale Markenwirkung.

**5 Mrd.**

Ad Requests pro Monat

**~86%\***

View-Through Rate

**250+**

Multiscreen Plattformen

\*Quelle: Springserve, Durchschnitt Mai-Juli 2025

CONTENT CLUSTER

ONLINE VIDEO SPOTS



TV &  
Entertainment



News



Sport &  
Games



In-Stream Ads



Woman Interest  
& Influencer



Reisen &  
Wetter



Out-Stream  
Ads



Lifestyle &  
Cooking



Computer &  
Technology



Bumper Ads

# Branding Boost

Aufmerksamkeitsstarke Special Ads in Premium-Umfeldern!

PORTFOLIO	SPECIAL ADS	PRICING	TECH SPECS	ANSPRECHPARTNER
	VEVO   CTV HOMESCREEN ADS			LOOLOO KIDS



Nutze die starke Wirkung von Musikvideos, um deine Zielgruppe gezielt anzusprechen.

**Artist in Cycle**  
Einflussreichste Künstler

**Genre**  
12+ Musikrichtungen

**Playlists z.B. Cultural**  
Exklusive, kuratierte Playlists wie Afro Pulse für thematisch-kulturelle Relevanz

**Takeover Moments**  
Produkt Launch, Event, Release, Premiere

**Stimmung**  
Inhalte nach Stimmungen von Empowering bis Calm

**Audience Intelligence**  
KI-basiertes Targeting nach Zuschauerverhalten und Interessen



Deine Marke erscheint direkt beim Einschalten des Fernsehers auf den Betriebssystemen von TiVo & TitanOS.

**61%** der Nutzer\* starten ihr TV-Erlebnis über den Startbildschirm ihres Anbieters.

**70Mio.** Homepage Impressions/Monat

**1/3** Werbefläche auf dem Startscreen

Statische Visuals und Video-Formate sind verfügbar; der Call-to-Action lässt sich flexibel nach individuellen Kampagnenzielen verlinken.

Ausspielung auf

- PHILIPS
- TELEFUNKEN
- SHARP
- JVC
- Techwood
- Panasonic
- BUSH



## CUSTOM SOLUTIONS

Individuelle Kurzformate  
15-30 Sek.

Lange Storytelling-Formate  
bis zu 2 Min.

Personalisierter Song

Shorts Sponsorship

Break Bumper Sponsorship

Banner Sponsorship

**109Min.**

tägliche Sehdauer bei Frauen zw. 25- 45 J.

**22Min.**

Ø monatl. Ad Requests auf YouTube & Samsung TV+

**TOP-2**

Kids Channel auf Samsung TV+

**27%**

Smart TV (Views)

**68%**

Mobile (Views)



# Pricing | Targeting

PORTFOLIO	SPECIAL ADS	PRICING	TECH SPECS	ANSPRECHPARTNER
-----------	-------------	---------	------------	-----------------

CONNECTED TV					TKP in €
	Spotlänge	Run on Network	Run on Categories	Targeting Fee	>30"
CTV Spots					
Pre- MidRoll	bis 30"	90	95	5	10*
Bumper Ad Pre- MidRoll	6"	70	75	5	
Homescreen Ads					
Video	bis 30"	90 <sup>1</sup>		5	
*per 5"					

MULTISCREEN					TKP in €
	Spotlänge	Run on Network	Run on Categories	Targeting Fee	>30"
Pre- MidRoll	bis 30"	80	85	5	10*
Bumper Ad	6"	60	65	5	
TARGETING		Technisches Targeting	Geo Targeting	Contextual Targeting	
* Tech-, Geo- und Contextual-Targetings sind individuell buchbar und auf Anfrage verfügbar.					

SPECIAL ADS		
VEVO	Loo Loo Kids - Custom Solutions	Homescreen Takeover
Targetingoptionen		
Artist in Cycle	Individuelle Kurzformate 15 bis 30"	Statische Visuals
Genre	Lange Storytelling-Formate <2 Min.	Video-Format
Playlists	Personalisierter Song	
Takeover Moments	Shorts Sponsorship	
Stimmung	Break Bumper Sponsorship	
Audience Intelligence	Banner Sponsorship	
* Alle Special-Ad-Formate und Targetings sind individuell buchbar und auf Anfrage verfügbar.		

# Tech Specs

PORTFOLIO	SPECIAL ADS	PRICING	TECH SPECS	ANSPRECHPARTNER
-----------	-------------	---------	------------	-----------------

## CONNECTED TV

Format	VAST 2.0 & 3.0; Unterstützung mehrerer Dateiformate.
Technische Anforderung	Alle Creatives und Tracking-Tags müssen SSL-/HTTPS-kompatibel sein
Seitenverhältnis	16:9
Dauer	Mind. 5 Sek. – Max. 30 Sek. (empfohlen: 20 Sek.)
Videoauflösung	HD (1920×1080, 1280×720) SD (1024×576, 854×480, 640×360, 480×270)
Frame Rate	23.98, 24, 25, 29.97 oder 30 fps
Video Format	WebM (VP8/Vorbis), MP4 (H.264/AAC), MOV, AVI, MPEGPS, WMV, FLV, HLS
Dateigröße	Max. 512 MB (Hosted)   10 MB (VAST-served)
Audio	Min. Bitrate 192 Kbps

## ONLINE VIDEO

Format	VAST 2.0 & 3.0; Unterstützung mehrerer Dateiformate.
Technische Anforderung	Alle Creatives und Tracking-Tags müssen SSL-/HTTPS-kompatibel sein
Seitenverhältnis	4:3 oder 16:9
Dauer	Max. 89 Sek. (empfohlen: max. 30 Sek.) Bumper Ads: 15 Sek.   Skippable: 16–30 Sek.
Videoauflösung	HD (1920×1080, 1280×720) SD (1024×576, 854×480, 640×360, 480×270)
Frame Rate	23.98, 24, 25, 29.97 oder 30 fps
Video Format	WebM (VP8/Vorbis), MP4 (H.264/AAC), MOV, AVI, MPEGPS, WMV, FLV, HLS
Dateigröße	Max. 512 MB (Hosted)   10 MB (VAST-served)
Audio	Min. Bitrate 192 Kbps
Click-Through URL	Klickbares Video erforderlich. Redirects müssen HTTPS unterstützen.

## SPECIAL ADS

VEVO	Technische Spezifikationen variieren je nach Buchungsoption und sind auf Anfrage erhältlich.
CTV Homescreen Ads	
LooLoo Kids	



**Steffen Bock**  
**Senior Sales Manager**

[Steffen.bock@goldvertise.com](mailto:Steffen.bock@goldvertise.com)  
+49 171 4846 571



**Mirjam Renz**  
**Senior Sales Manager**

[mirjam.renz@goldvertise.com](mailto:mirjam.renz@goldvertise.com)  
+49 151 1656 4113



**Tilo von Ketelhodt**  
**Sales Manager**

[Tilo.vonketelhodt@goldvertise.com](mailto:Tilo.vonketelhodt@goldvertise.com)  
+49 151 6779 5258



**Anna Richtmann**  
**Sales Manager**

[Anna.richtmann@goldvertise.com](mailto:Anna.richtmann@goldvertise.com)  
+49 171 9102 574