

goldvertise

# Media & *Pricing* Overview

goldvertise

# Goldvertise Media

Bewegtbild in allen Facetten

Als technologieorientierter Werbevermarkter spielen wir Werbebotschaften auf allen videobasierten Plattformen intelligent und skalierbar aus und bieten dabei ein vielfältiges Bewegtbild-Produktportfolio, das von Online-Video und Connected TV bis zu einem vielseitigen linearen TV-Angebot reicht.

## Partner & Brand Portfolio

PORTFOLIO	SPECIAL ADS	PRICING	TECH SPECS	ANSPRECHPARTNER
CTV	ONLINE VIDEO			

[Weitere Partner ansehen](#)

# Streamer am *Big Screen* erreichen!

## Goldvertise Connected TV Portfolio

[PORTFOLIO](#)[SPECIAL ADS](#)[PRICING](#)[TECH SPECS](#)[ANSPRECHPARTNER](#)[CTV](#)[ONLINE VIDEO](#)

Premium-Inventaren in höchster Media-Qualität sorgen für maximale Reichweite und Markensicherheit, für starke Auftritte in relevanten Umfeldern.

**6 Mrd.**

Ad Requests pro Monat

**~97%**\*

View-Through Rate

**100%**

Brand Safety

**400+**\*

Channels

\*Quelle: Springserve, Durchschnitt Mai–Juli 2025**CONTENT CLUSTER | TARGETING****KLASSISCHE WERBEFORMEN**

# Reichweitenstark & Effizient für ihre Zielgruppe!

Goldvertise Online Video Portfolio

**PORTFOLIO****SPECIAL ADS****PRICING****TECH SPECS****ANSPRECHPARTNER**

CTV

**ONLINE VIDEO**

Wir setzen auf effiziente Zielgruppenansprache durch exklusive Platzierungen in vertrauenswürdigen und hochwertigen Umfeldern. Unser Multi-SSP-Ansatz kombiniert einen schnellen Reichweitenaufbau mit datengestützten Targetingoptionen und einer nahtlosen Multiscreen-Auslieferung für maximale Markenwirkung.

**5 Mrd.**

Ad Requests pro Monat

**~86%**\*

View-Through Rate

**250+**

Multiscreen Plattformen

\*Quelle: Springserve, Durchschnitt Mai–Juli 2025

**CONTENT CLUSTER****ONLINE VIDEO SPOTS****TV &  
Entertainment****News****Computer &  
Technology****Lifestyle &  
Cooking****Sport &  
Games****Reisen &  
Wetter****In-Stream Ads****Out-Stream  
Ads****Bumper Ads**

# Branding Boost

Aufmerksamkeitsstarke Special Ads in Premium-Umfeldern!

PORTFOLIO	SPECIAL ADS	PRICING	TECH SPECS	ANSPRECHPARTNER
VEVO	CTV HOMESCREEN ADS			LOOLOO KIDS
 <p>Nutze die starke Wirkung von Musikvideos, um deine Zielgruppe gezielt anzusprechen.</p> <p><b>Artist in Cycle</b> Einflussreichste Künstler</p> <p><b>Genre</b> 12+ Musikrichtungen</p> <p><b>Playlists z.B. Cultural</b> Exklusive, kuratierte Playlists wie Afro Pulse für thematisch-kulturelle Relevanz</p> <p><b>Takeover Moments</b> Produkt Launch, Event, Release, Premiere</p> <p><b>Stimmung</b> Inhalte nach Stimmungen von Empowering bis Calm</p> <p><b>Audience Intelligence</b> KI-basiertes Targeting nach Zuschauerverhalten und Interessen</p>	  <p>Deine Marke erscheint direkt beim Einschalten des Fernsehers auf den Betriebssystemen von TiVo &amp; TitanOS.</p> <p> <b>61%</b> der Nutzer* starten ihr TV-Erlebnis über den Startbildschirm ihres Anbieters.</p> <p> <b>70Mio.</b> Homepage Impressions/Monat</p> <p> <b>1/3</b> Werbefläche auf dem Startscreen</p> <p>Statische Visuals und Video-Formate sind verfügbar; der Call-to-Action lässt sich flexibel nach individuellen Kampagnenzielen verlinken.</p>			 <p><b>CUSTOM SOLUTIONS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Individuelle Kurzformate 15–30 Sek.</li> <li>Lange Storytelling-Formate bis zu 2 Min.</li> <li>Personalisierter Song</li> <li>Shorts Sponsorship</li> <li>Break Bumper Sponsorship</li> <li>Banner Sponsorship</li> </ul>

Ausspielung auf

**PHILIPS**  
**TELEFUNKEN**  
**SHARP**  
**JVC**  
Techwood®  
**Panasonic**  
**BUSH**

**109 Min.**

tägliche Sehdauer bei Frauen zw.  
25- 45 J.

**22 Min.**

**TOP-2**  
Kids Channel auf Samsung TV+

**27 %**

Smart TV (Views)

**68 %**

Mobile (Views)



# Pricing | Targeting

## PORTFOLIO

## SPECIAL ADS

## PRICING

## TECH SPECS

## ANSPRECHPARTNER

### CONNECTED TV

	Spotlänge	Run on <b>Network</b>	Run on <b>Categories</b>	Targeting Fee	<b>&gt;30"</b>
<b>CTV Spots</b>					
Pre- MidRoll	bis 30"	90	95	5	10*
Bumper Ad Pre- MidRoll	6"	70	75	5	
<b>Homescreen Ads</b>					
Video	bis 30"	90 <sup>1</sup>		5	

\*per 5"

### MULTISCREEN

	Spotlänge	Run on <b>Network</b>	Run on <b>Categories</b>	Targeting Fee	<b>&gt;30"</b>
Pre- MidRoll	bis 30"	80	85	5	10*
Bumper Ad	6"	60	65	5	

### TARGETING

#### Technisches Targeting

#### Geo Targeting

#### Contextual Targeting

\* Tech-, Geo- und Contextual-Targetings sind individuell buchbar und auf Anfrage verfügbar.

### SPECIAL ADS

#### VEVO

#### Loo Loo Kids - Custom Solutions

#### Homescreen Takeover

##### Targetingoptionen

Artist in Cycle	Individuelle Kurzformate 15 bis 30"	Statische Visuals
Genre	Lange Storytelling-Formate <2 Min.	Video-Format
Playlists	Personalisierter Song	
Takeover Moments	Shorts Sponsorship	
Stimmung	Break Bumper Sponsorship	
Audience Intelligence	Banner Sponsorship	

\* Alle Special-Ad-Formate und Targetings sind individuell buchbar und auf Anfrage verfügbar.

# Tech Specs

**PORTFOLIO****SPECIAL ADS****PRICING****TECH SPECS****ANSPRECHPARTNER****CONNECTED TV**

Format	VAST 2.0 & 3.0; Unterstützung mehrerer Dateiformate.
Technische Anforderung	Alle Creatives und Tracking-Tags müssen SSL-/HTTPS-kompatibel sein
Seitenverhältnis	16:9
Dauer	Mind. 5 Sek. – Max. 30 Sek. (empfohlen: 20 Sek.)
Videoauflösung	HD (1920×1080, 1280×720) SD (1024×576, 854×480, 640×360, 480×270)
Frame Rate	23.98, 24, 25, 29.97 oder 30 fps
Video Format	WebM (VP8/Vorbis), MP4 (H.264/AAC), MOV, AVI, MPEGPS, WMV, FLV, HLS
Dateigröße	Max. 512 MB (Hosted)   10 MB (VAST-served)
Audio	Min. Bitrate 192 Kbps

**ONLINE VIDEO**

Format	VAST 2.0 & 3.0; Unterstützung mehrerer Dateiformate.
Technische Anforderung	Alle Creatives und Tracking-Tags müssen SSL-/HTTPS-kompatibel sein
Seitenverhältnis	4:3 oder 16:9
Dauer	Max. 89 Sek. (empfohlen: max. 30 Sek.) Bumper Ads: 15 Sek.   Skippable: 16–30 Sek.
Videoauflösung	HD (1920×1080, 1280×720) SD (1024×576, 854×480, 640×360, 480×270)
Frame Rate	23.98, 24, 25, 29.97 oder 30 fps
Video Format	WebM (VP8/Vorbis), MP4 (H.264/AAC), MOV, AVI, MPEGPS, WMV, FLV, HLS
Dateigröße	Max. 512 MB (Hosted)   10 MB (VAST-served)
Audio	Min. Bitrate 192 Kbps
Click-Through URL	Klickbares Video erforderlich. Redirects müssen HTTPS unterstützen.

**SPECIAL ADS**

VEVO	Technische Spezifikationen variieren je nach Buchungs-Option und sind auf Anfrage erhältlich.
CTV Homescreen Ads	
LooLoo Kids	



**Steffen Bock**  
**Senior Sales Manager**  
[Steffen.bock@goldvertise.com](mailto:Steffen.bock@goldvertise.com)  
+49 171 4846 571



**Mirjam Renz**  
**Senior Sales Manager**  
[mirjam.renz@goldvertise.com](mailto:mirjam.renz@goldvertise.com)  
+49 151 1656 4113



**Tilo von Ketelhodt**  
**Sales Manager**  
[Tilo.vonketelhodt@goldvertise.com](mailto:Tilo.vonketelhodt@goldvertise.com)  
+49 151 6779 5258



**Anna Richtmann**  
**Sales Manager**  
[Anna.richtmann@goldvertise.com](mailto:Anna.richtmann@goldvertise.com)  
+49 171 9102 574