

# Happy V-Day Happy VEVO-Day

## Love is a Mood. Your Brand Sets It.

Am Valentinstag wird Stimmung bewusst gestaltet: Zuhause beim gemeinsamen Essen, beim Fertigmachen für ein Date oder auf dem Sofa zu zweit. Und genau in diesen Momenten läuft Musik. Sie schafft Nähe, Wärme und verbindet Menschen. Mit dem **Valentine's Day Program Sponsorship auf VEVO** wird Ihre Marke Teil dieser persönlichen, emotional aufgeladenen Augenblicke.

**Datum**  
07.02. –  
14.02.2026

**Produkt**  
Valentine's  
Day Playlist

**Platzierung**  
CTV, Desktop,  
Mobile

Bis zu  
**1,6 Mio.**  
AdImpressions

**52.000 €**

**Laufzeit**  
7 Tage

**Plattform**  
VEVO

**Format**  
Sponsoring + RON

MN2

Klassische  
Liebeslieder werden  
rund um  
den 14. Februar  
deutlich häufiger  
gestreamt.

**~1,3 Mrd.€**  
zum Valentinstag  
2025

Pro-Kopf-**23 €**  
als Spend-Heuristik

PUBLIKUM

[Zur Playlist](#)

YouTube

## Valentine's Day Love Playlist

Vevo Program Sponsorship · 1 of 1

- |  |  |      |
|--|--|------|
|  | <b>Halo</b><br>Beyonce                     | 4:21 |
|  | <b>Alicia Keys</b><br>If I Ain't Got You   | 3:30 |
|  | <b>Bruno Mars</b><br>Just The Way You Are  | 4:02 |
|  | <b>Adele</b><br>Make You Feel My Love      | 3:54 |
|  | <b>Sure Thing</b><br>Miguel                | 3:17 |
|  | <b>Christina Perri</b><br>A Thousand Years | 4:46 |
|  | <b>Etta James</b><br>At Last               | 3:00 |
|  | <b>Ed Sheeran</b><br>Perfect               | 4:39 |

Quelle: © Handelsverband Deutschland (HDE) 2025

# NFL mit **vevo**

## BEST OF HALFTIME SHOW

### Eine Nacht. Ein Spiel. Ewige Legenden.

Die **Vevo „Halftime Heroes“ Playlist** vereint die ikonischsten Performances und Artists, die Popgeschichte geschrieben haben. Von Rihanna bis Kendrick Lamar, von Beyoncé bis The Weeknd. Als Marke sind Sie direkt dabei. Auf Vevo CTV, Mobile & Desktop. Dort, wo Fans zusammen schauen, kommentieren und mitfühlen.

**Datum**  
05.02. –  
11.02.2026

**Produkt**  
Super Bowl  
Playlist

**Platzierung**  
CTV, Desktop,  
Mobile

Bis zu  
**1,6 Mio.**  
AdImpressions

**52.000 €**

**Laufzeit**  
6 Tage

**Plattform**  
VEVO

**Format**  
Sponsoring + RON

MN2



männlich,  
Nacht-live-bereit,  
Streaming-affin

**18 Mio.**  
NFL-Fans  
in Deutschland

**54 %**  
Der NFL-Fans sind  
zwischen 16 und 34  
Jahre alt

Quelle: © dpa-infocom, dpa:231101-99-779075/2










[Zur Playlist](#)

YouTube

## Super Bowl Halftime Artists

vevo

Vevo Playlist 1/8

- 
2026  
Bad Bunny
- 
2025  
Kendrick Lamar feat. SZA
- 
2024  
Usher feat. Alicia Keys, Jermaine Dupri, H.E.R., will.i.am, Lil Jon, Lúic
- 
2023  
Rihanna
- 
2022  
Eminem, Dr. Dre, Snoop Dogg, Kendrick Lamar, Mary J. Blige
- 
2021  
The Weeknd
- 
2020  
Shakira, Jennifer Lopez, Bad Bunny, J Balvin, Emme Muñiz
- 
2019  
Maroon 5, Travis Scott, Big Boi
- 
2018  
Justin Timberlake & The Tennessee Kids



**Steffen Bock**  
**Senior Sales Manager**

[Steffen.bock@goldvertise.com](mailto:Steffen.bock@goldvertise.com)  
+49 171 4846 571



**Mirjam Renz**  
**Senior Sales Manager**

[mirjam.renz@goldvertise.com](mailto:mirjam.renz@goldvertise.com)  
+49 151 1656 4113



**Tilo von Ketelhodt**  
**Sales Manager**

[Tilo.vonketelhodt@goldvertise.com](mailto:Tilo.vonketelhodt@goldvertise.com)  
+49 151 6779 5258



**Anna Richtmann**  
**Sales Manager**

[Anna.richtmann@goldvertise.com](mailto:Anna.richtmann@goldvertise.com)  
+49 171 9102 574