

goldvertise

Fußball-WM 2026

Homescreen Ads | **vevo**

11.06.2026 – 19.07.2026

März 2026

goldadvertise

Homescreen Ads

*Schaffe unvergessliche Momente in
nur wenigen Sekunden*

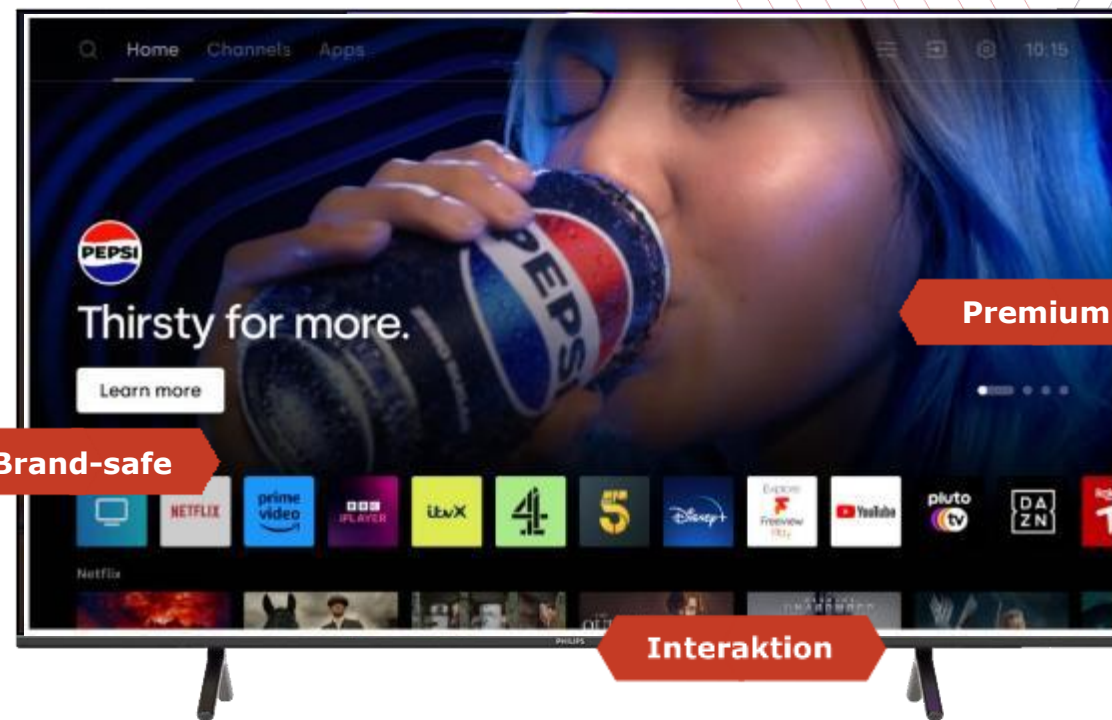
FUßBALL WM 2026 | 11.06.2026 – 19.07.2026

März 2026

Homescreen Ads

Der erste Screen entscheidet über den ersten Eindruck.

- Mit Homescreen Ads platzierst du Marken dort, wo Aufmerksamkeit beginnt: auf dem First Screen des Smart TVs.
- Brand-safe, wirkungsstark und ideal für saisonale Highlights wie die Fußball WM 2026 in den USA, Kanada und Mexiko.



First Touchpoint vor dem Streaming

Der Smart-TV-Homescreen ist der erste Kontaktpunkt für Bewegtbildkonsum im Wohnzimmer. Viele Zuschauer starten ihre Streaming-Journey direkt über die Startoberfläche ihres Fernsehers. Gerade bei großen Sportereignissen wie Fußball-Weltmeisterschaften wird der große Screen zur zentralen Plattform für gemeinsames Seherlebnis.

53%

der Nutzer starten ihren TV-Konsum über eine Geräte-Oberfläche (Smart-TV-Interface, Streaming-Box oder Stick).¹

92%

der internetfähigen TVs sind mit dem Internet verbunden.²

70%

der Deutschen wollen große Fußballturniere wie EM oder WM vor dem heimischen Fernseher verfolgen.³

Homescreen Ads | Big Sports Moments

Wenn Konnektivität zum Gemeinschaftserlebnis wird.

Die Herausforderung

Große Sportereignisse sind kollektive Medienmomente. Bei Events wie der Fußball-WM kommen Menschen zusammen, verfolgen Spiele live, fiebern mit und teilen Emotionen, oft gemeinsam im Wohnzimmer vor dem großen Bildschirm.

Genau in diesen Momenten gilt es für Marken, präsent zu sein, bevor Streams starten, Apps geöffnet oder Inhalte ausgewählt werden. So entsteht maximale Sichtbarkeit im relevanten Nutzungskontext und im aufmerksamkeitsstarken Big-Screen-Umfeld.

Reason Why

- ▶ **Gemeinsames Fernseherlebnis:** Große Spiele werden häufig gemeinsam im Wohnzimmer verfolgt
- ▶ **Relevanz im Nutzungskontext:** Streaming, Live-Sport, Gaming und Entertainment
- ▶ **Präsenz ohne Unterbrechung:** Kein Skip, kein Scrollen, die volle Aufmerksamkeit
- ▶ **Emotionale Aufladung:** Sportevents erzeugen starke Emotionen und Markenwirkung



Mehrwert

- ▶ Hohe Sichtbarkeit auf dem größten Screen im Haushalt
- ▶ Verbindung von Markenkommunikation und Nutzungssituation
- ▶ Skalierbare Reichweite im Connected-TV-Ökosystem

Aufmerksamkeit gewinnen, bevor das Spiel beginnt.

Homescreen Ads | FIFA World Cup 2026 | 11.06.2026 – 19.07.2026



Zur WM 2026 bieten wir nicht nur Reichweite, sondern auch Premium - Platzierungen. Deine Marke gezielt für **Deutschland-, Europa- oder Schlüsselspiele** buchen, um so die besten Ergebnisse zu erzielen. **Erweiterbar um K.-o.-Runden bis hin zum Finale** sowie um nationale bzw. regionale Ländersplits und zusätzliche Nicht-WM-Tage **zur Frequenzverlängerung**. Diese Spieltage bündeln Live-Reichweite, Aufmerksamkeit und Second-Screen-Bereitschaft wie kein anderes TV-Event.

Media Facts

- **Platzierung:** Smart TV Homescreen (First Screen)
- **Buchungsmodell:** Platzierung pro Spieltag
- **Optional integrierbar:** QR-Code zu Angeboten, Voucher, Gewinnspielen, Second Screen Aktionen
- **Reichweite:** Ø2,5 Mio. Ad Impressions/Tag
- **Formate:** Homescreen Ad Display oder Video |

Begleite die deutsche Nationalmannschaft bereits bei den Vorbereitungsspielen und baue frühzeitig Stimmung für die Weltmeisterschaft auf.

27.03.2026

Schweiz – D (Basel)

30.03.2026

D – Ghana (Stuttgart)

31.05.2026

D – Finnland (Mainz)

06.06.2026

USA – D (Chicago)

Datum

WM-Spieltage

14. Juni 2026, 19:00 Uhr	D – Curaçao
20. Juni 2026, 22:00 Uhr	D – Elfenbeinküste
25. Juni 2026, 22:00 Uhr	Ecuador – D
Viertelfinale	09.07.–11.07.2026
Halbfinale	14.07.–15.07.2026
Finale	19.07.2026

Auch als interaktive Kampagne buchbar:



Homescreen Ad

Call-to-Action

QR-Code

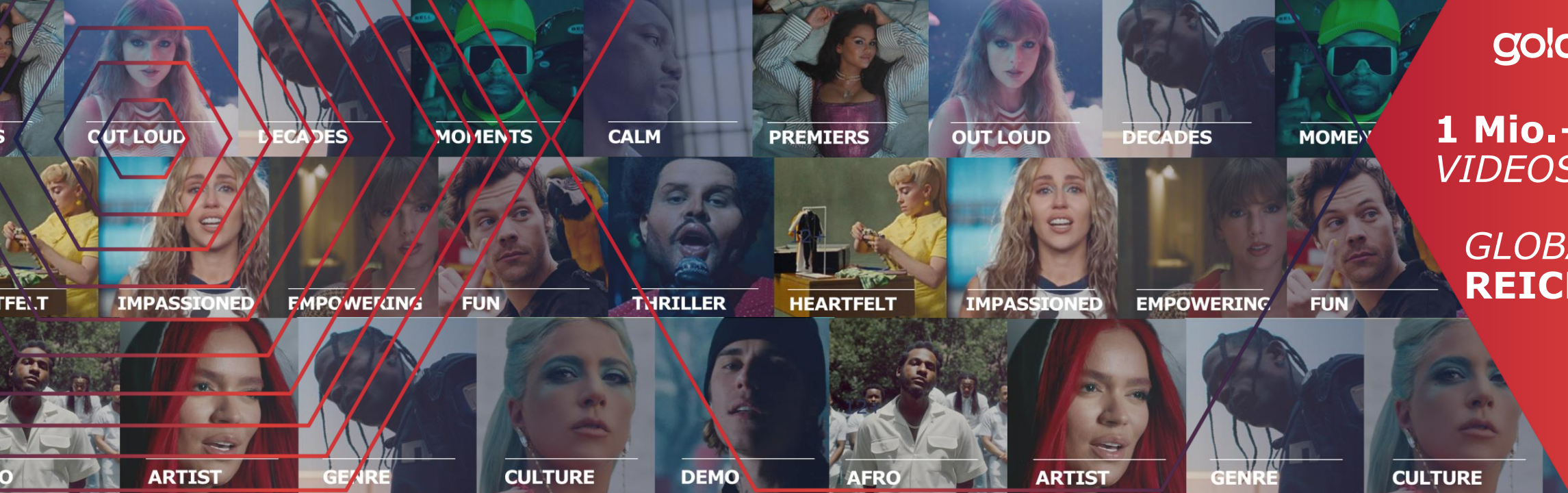
Action

goldvertise

Culture, Fans, Moments...
Always on **vevo**

FUßBALL WM 2026 | 11.06.2026 – 19.07.2026

März 2026



goldvertise

1 Mio.+
VIDEOS

Globale
 Reichweite

Die Plattform für Musik, Kultur und Markenmomente

VEVO ist das weltweit führende Premium-Netzwerk für Musikvideos und verbindet Marken mit engagierten Fans rund um Künstler, Kultur und Pop-Momente. Über Connected TV, Mobile und Desktop erreicht VEVO Millionen von Musikfans in einem hochwertigen Video-Umfeld.

VEVO bietet Marken Zugang zu einem hochwertigen Video-Ökosystem:



Vevo ist das weltweit führende Musikvideo-Netzwerk und bietet mehr als 1 Mio. Videos aller Genre.



Premium Musikvideo-Umfeld mit **kuratierten Playlists, exklusiven Vevo Originalformaten** sowie globalen Stars und lokalen Künstlern



Top Musikvideos von Plattenlabels, mit den größten und beliebtesten Künstlern der Welt.



Vielfältige Zuschauerschaft mit einer globalen und begehrten Zielgruppe.

Premium Music Video Umfeld

Musik als stabiler Aufmerksamkeitsstreiber

20,2 Mio.

Monthly Unique Viewers

372 Mio.

Average Monthly Views

64 %

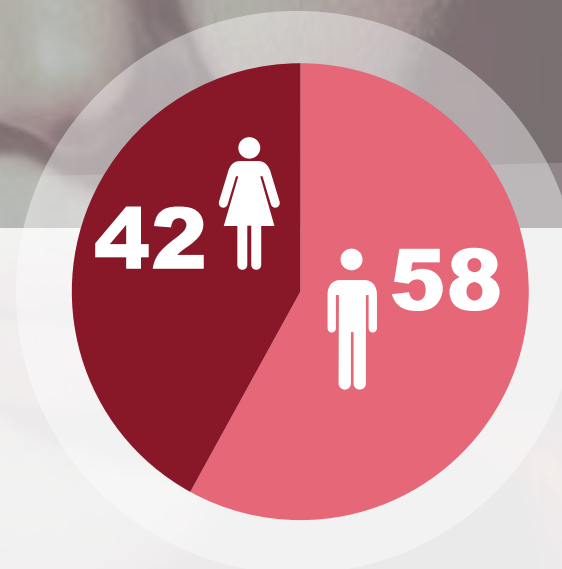
17 Jahre

sind Marken gegenüber positiver eingestellt, wenn diese im Musik-Kontext präsent sind

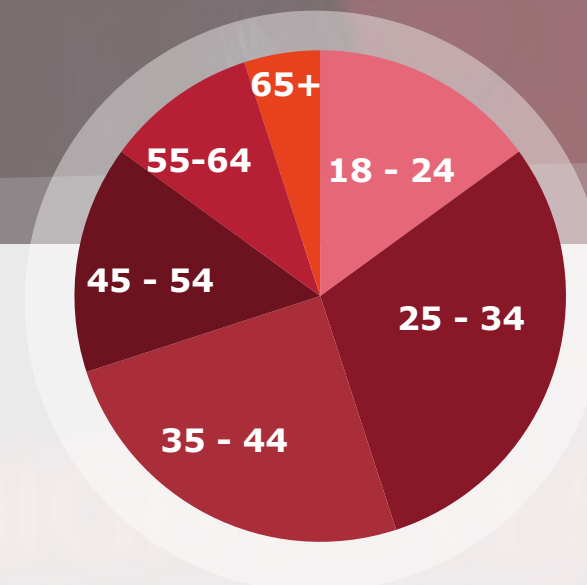
∅ Bindungsdauer an Musik-Content. Musik begleitet Nutzer langfristig über Lebensphasen hinweg

USERSTRUKTUR in %

Views nach Geschlecht



Views nach Alter



The Sound of the World Cup

Die Fußball-WM 2026 ist weit mehr als ein Sportevent. Es ist ein globaler Kulturmoment, in dem Musik, Emotion, Gemeinschaft und Identität zusammenkommen.

VEVO

Musik ist ein zentraler Bestandteil moderner Popkultur und verbindet unterschiedliche Leidenschaften wie Sport und Lifestyle.

69 % der Fans geben an, Marken stärker zu unterstützen, die ihre Communities respektieren und repräsentieren.

So kann eine Markenplatzierung aussehen

Marken können sich als Presenting Partner einer kuratierten VEVO Playlist positionieren.

Beispiel:

- Pre-Roll Ads in der Football Anthems Playlist
- Gezielte Markenplatzierung bei ausgewählten VEVO Artists
- Integration Vevo YouTube Multiscreen
- Umfeld mit WM-Songs und Stadion-Anthems

Brand Opportunity

- Mass Cultural Reach in einem positiven, gemeinschaftlichen Umfeld mit Millionen Views auf global beliebten Musikvideos
- Hohe Akzeptanz für Marken im kulturellen Kontext

Cultural Moments DE vevo
YouTube

JUNI **World Cup 2026 Summer Anthems & Feel-Good Hits Festival Season**

Football Anthems
Vevo Playlist 1/8

- Jason Derulo
Colors (Coca-Cola Anthem FIFA World Cup 2018)
- Shakira
Waka Waka (This Time for Africa)
- Ricky Martin
La Copa de la Vida (The Cup of Life)
- Nicky Jam ft. Will Smith & Era Istrefi
Live It Up
- K'naan
Wavin' Flag
- Ptull ft. Jennifer Lopez & Claudia Le
We Are One (Ole Ola)
- David Guetta ft. Zara Larsson
This One's for You
- The White Stripes
Seven Nation Army
- Blur
Song 2

[Zur Playlist](#)

vevo

Quelle: VEVO „Music Fandom as Cultural Currency“ Report 2025

Football Anthems steigen während der Turniere um bis zu **1900%**

„Three Lions – Footballs Coming Home“

Musik wird zum Soundtrack großer Fußballturniere

Key Insight:

Wenn große Fußballspiele stattfinden, steigen die Views ikonischer Fußball-Songs massiv an.

Musik begleitet die Emotionen der Fans und wird Teil des kollektiven Turniererlebnisses.

Marken können diese Momente nutzen und sich im Umfeld von Football Anthems und Fan-Songs positionieren.



go!

Jetzt buchen und die WM 2026 als Kulturmoment besetzen

**Premium Sichtbarkeit auf dem Big Screen,
in Music Video Umfeldern und im Streaming
Kontext, rund um die Fußball WM 2026**

LIMITED

**SICHERE DIR
JETZT DEIN WM
2026 PAKET!**

goldvertise



Mirjam Renz

Head of Sales

+49 151 165 641 13

mirjam.renz@goldvertise.com



Tilo von Ketelhodt

Sales Manager

+49 151 677 952 58

tilo.vonketelhodt@goldvertise.com



Steffen Bock

Senior Sales Manager

+49 89 614 240 502

steffen.bock@goldvertise.com



Anna Richtmann

Sales Manager

+49 171 910 2574

anna.richtmann@goldvertise.com