

MITTENDRIN, WENN SPORT BEWEGT.

REICHWEITE. EMOTION. PERFORMANCE.

Das Goldvertise Sport-Portfolio für
aufmerksamkeitsstarke Markenkommunikation.

**SPORT SCHAFFT
AUFMERKSAMKEIT,
DIE MARKEN BEWEGT.**

SPORT BEGEISTERT, VERBINDET
UND SCHAFFT MomENTE, DIE
BLEIBEN.

FÜR MARKEN BEDEUTET DAS
MESSBARE AUFMERKSAMKEIT;
STARKE EMOTIONEN UND
RELEVANTE UMFELDER.

goldvertise

EIN **SPORTPORTFOLIO** FÜR JEDE MARKENAUFGABE.



SPORTSENDER

Premium-Umfelder für
relevante
Sportzielgruppen.



FREE & PAY TV

Lineare Reichweite in
hochwertigen
Sportumfeldern.



CTV & OLV

Digitale Bewegtbild-
verlängerung auf Big
Screen, Desktop und Mobile.



HOMESCREEN ADS

First-Screen-Sichtbarkeit
direkt beim Smart-TV-
Start.



VEVO

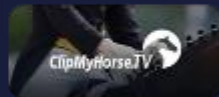
Musik, Emotion und
Fankultur als zusätzlicher
Sport-Layer.

Von spitzer Zielgruppe bis crossmedialer Reichweite: Goldvertise verbindet relevante Sportumfelder mit TV, CTV, Online Video, Homescreen Ads und VEVO.

Das Goldvertise Sportversprechen

Ein Partner. Alle relevanten Sport-Touchpoints.

TV |



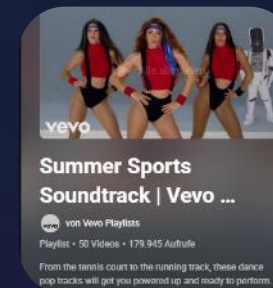
CTV |



ONLINE VIDEO |



VEVO |



VOM SPORTMOMENT ZUR MARKENWIRKUNG

Jede Plattform mit einer klaren Rolle:

TV schafft Kontext und Reichweite, CTV und Online Video verlängern die Kampagne digital, Homescreen Ads setzen den aufmerksamkeitsstarken First-Screen-Impuls und VEVO emotionalisiert Sport- und Fankultur-Kampagnen.



TV

Schafft Relevanz im passenden Sportumfeld und verankert die Marke im Content-Kontext.



CTV

Digitale Reichweite auf dem Big Screen.



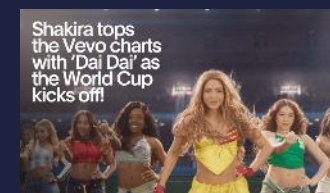
Online Video

Relevante Reichweite in brand-safe Umfeldern auf Desktop und Mobile.



Homescreen Ads

Platzieren die Marke sichtbar beim Start des Smart TVs – ideal für Launches, Aktionen und CTAs.



VEVO

Musik, Emotion und Fankultur, besonders bei Fußball und jungen Zielgruppen

REICHWEITE. EMOTION. PERFORMANCE.

DIE SPORTWELTEN.

Von Mainstream bis Special Interest

Vier starke Welten. Unzählige Möglichkeiten.

Goldvertise bietet Zugang zu leidenschaftlichen Zielgruppen und Sportumfeldern, die passgenau zur jeweiligen Markenaufgabe eingesetzt werden können:

live und emotional, performanceorientiert, abenteuerlich oder communitynah. Jede Sportwelt lässt sich einzeln buchen oder crossmedial über TV, CTV, Online Video und Homescreen Ads verlängern.

goldvertise



LIVE SPORT & FAN PASSION

Fußball, Rugby, Eishockey, & mehr Live-Momente, Emotionen und leidenschaftliche Fans.



MOTORSPORT & MOBILITY

Racing, Innovationen und Performance im Herzen der Mobilitätsbegeisterung



OUTDOOR & ADVENTURE

Natur, Action und Abenteuer für aktive Zielgruppen mit Entdeckergeist.



PREMIUM COMMUNITIES

Pferdesport, Action Culture und eSports. Exklusive Communities und Entertainment-Umfelder.

LIVE SPORT & FAN PASSION.

FANS. EMOTION. RELEVANZ.



MORE
THAN
SPORTS
TV

SPORTDIGITAL
1+

SPORTDIGITAL
FUSSBALL

INTERNATIONALE WETTBEWERBE UND ECHTE FANBINDUNG.

Live-Sport schafft Spannung in Echtzeit. Marken profitieren von hoher Aufmerksamkeit, wiederkehrenden Sportmomenten und einer Fanbindung, die weit über den einzelnen Kontakt hinausgeht.

Der **Sportdigital-Kosmos** steht für internationale Sportvielfalt: Fußball, US-Sport, Motosport, Eishockey, Rugby und Action Sport.

Ergänzt wird das Live-Sport Angebot durch **More than Sports TV** mit Rugby, American Football und internationalen Events.



Die Sportarten in dieser Kategorie

Fußball | Rugby | Eishockey | American Football | Baseball | Basketball



Planbare Sportmomente im Q4.

Live-Sport, Fan-Communities und wiederkehrende Buchungsanlässe.

Fußball sorgt für internationale Fanbindung, **Rugby** und **American Football** liefern Teamgeist und Eventkultur, **Eishockey** steht für Tempo und Intensität, **US-Sport** für internationale Sportmomente mit starker Community.

	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
SPORTDIGITAL FUSSBALL			
Internationaler Fußball	Eredivisie, Scottish Premiership, Primeira Liga, Saudi Pro League, A-League, MLS, Südamerika		
Eredivisie / KNVB Beker	● KNVB Beker: 27.–29. Okt		Winterpause ab 20. Dez ●
MLS Season & Playoffs		● Decision Day 7. Nov ● Playoffs ab 18. Nov	● MLS Cup 18. Dez
SPORTDIGITAL1+			
SHL Eishockey			
Liga ACB Basketball			
Rugby Finals	● Super League Grand Final 3. Okt ● NRL Grand Final 4. Okt		
NASCAR Cup Series		● Finale 2. Nov	
NASCAR Euro Series	● Finale Zolder 17.–18. Okt		
Australian Supercars			● Grand Final 29. Nov
MLB Postseason	● World Series ab 23. Okt		
Women's Football	WSL, WSL2, NWSL		
MORE THAN SPORTS			
Rugby & Action-Sport			
AFL / Nischensport			
Motorsport- & Community-Umfelder	z. B. IndyNXT, Action- und Special-Interest-Content		

MOTORSPORT & MOBILITY

PERFORMANCE. TECHNIK. MOBILITÄT.



RACING, AUTO-KNOW-HOW & PERFORMANCE IM PASSENDEN UMFELD.

Motorsport & Mobility ist das Umfeld für Marken, die Performance, Innovation und Mobilität emotional aufladen möchten. Von Racing-Formaten und internationalen Motorsportserien über Fahrberichte, Tests und Tuning bis zu Mobility- und Lifestyle-Reportagen entsteht ein glaubwürdiger Kontext für Automotive, E-Mobility, Reifen, Versicherungen, Leasing, Energie und Technologie.



Die Mobility Umfelder in dieser Kategorie:

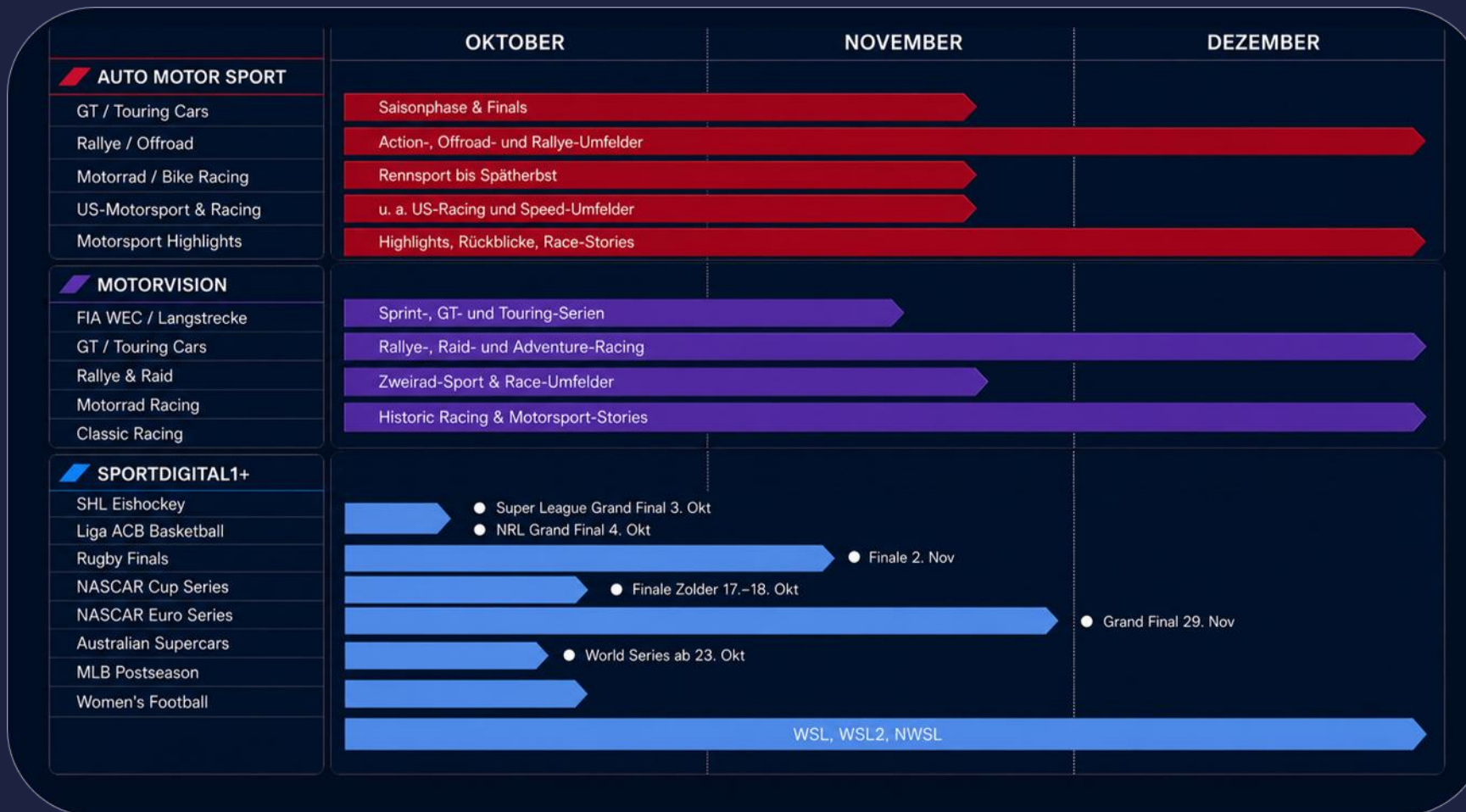
Racing | Tests | Tuning | Mobility | Auto-Know-How



Q4 Sport Timeline 2026

Kompetenz trifft Racing Power.

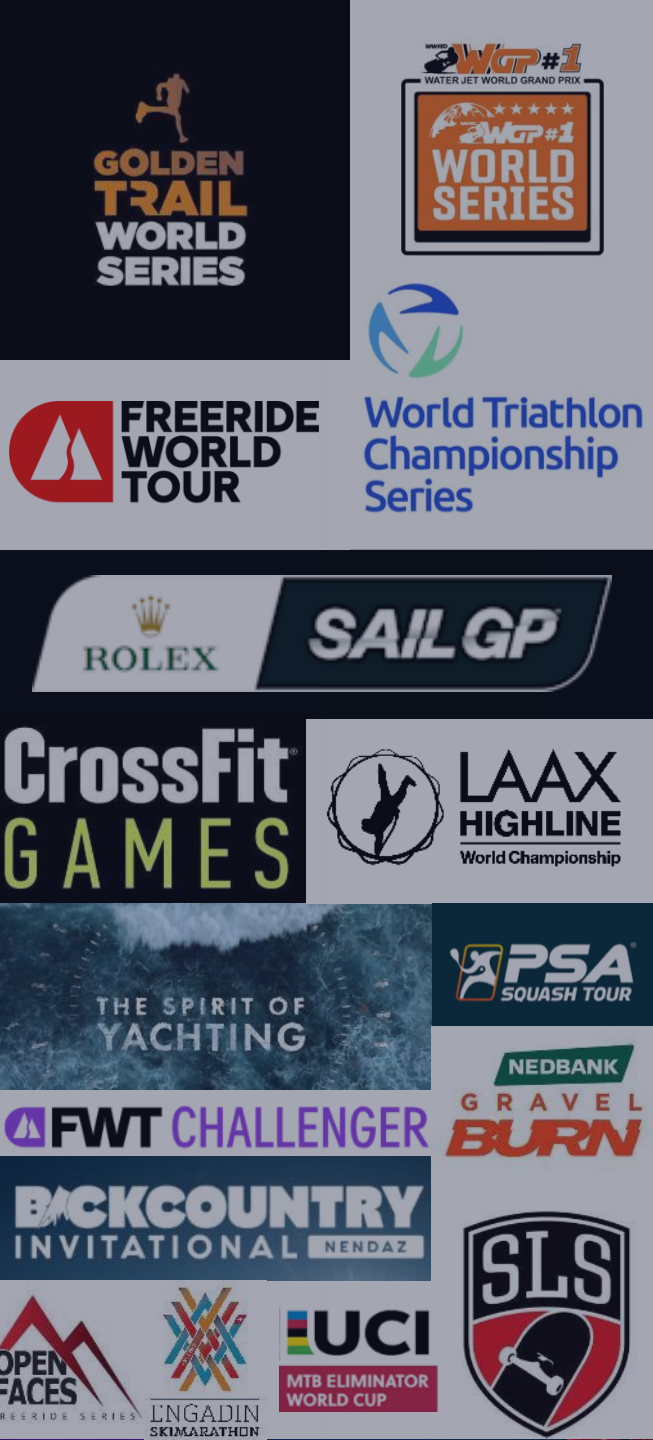
Der **auto motor und sport channel** liefert redaktionelle Kompetenz, Tests, News, Tuning und Oldtimer. **Motorvision.tv** ergänzt Motorsport, Racing, Bikes und Auto-Lifestyle. **SPORTDIGITAL1+** bringt internationale Live-Racing-Momente mit NASCAR und V8 Supercars.



OUTDOOR & ADVENTURE.

FREIHEIT. NATUR. ABENTEUER.





TRAIL, FREERIDE, KLETTERN, SKI, BIKE & ACTION-SPORT.

Outdoor & Adventure verbindet Natur, Adrenalin und aktive Leidenschaft zu einem starken Marken-Umfeld. In diesem Segment treffen Marken auf Zielgruppen, die Sport als Lebensgefühl verstehen: draußen, unterwegs und immer auf der Suche nach dem nächsten Erlebnis.

Für Marken entsteht ein visuell starkes Umfeld, das Freiheit, Performance und Abenteuer glaubwürdig erlebbar macht.



Trail Running | Freeride | Klettern | Ski | Bike | Motocross | Wassersport | Skateboard | Segeln | Kitesurfen | Wing- Foil | Triathlon | Paddeln & Kayak | Hiking & Trekking | Camping & Outdoor | Action & Adventure

OUTDOOR & ADVENTURE-UMFELDER.

Reichweitenstarke Sender für echte Abenteuer.

Q4 2026 TIMELINE

Q4 2026 TIMELINE		OKTOBER 		NOVEMBER 		DEZEMBER 		
 Bergsport. Outdoor. Abenteuer.	Bergsport & Outdoor – Ganzjährig							GANZJÄHRIG
	 Klettern, Alpinismus, Höhenexpeditionen Stanley Cup (Lead Klettern) 18.–19. Oktober	 Trailrunning, Trekking, Biwak & Survival UTMB World Series Finals 27.–29. November	 Skitouren, Winter-Bergsport, Eisklettern Wintersaison startet – Fokus auf Ausrüstung & Destinationen					
 Angeln. Natur. Community.	Angelsaison & Community – Ganzjährig							GANZJÄHRIG
	 Spinnfischen, Raubfisch, Karpfengeln Herbstzeit = Top-Zeit für Hecht, Zander, Barsch & Karpfen	 Meeresangeln, Fliegenfischen, Raubfischzeit Dorsch, Heilbutt, Meeresangeln in Norwegen & Ostsee	 Winterangeln, Spezialsendungen, Reisetipps Eisangeln, Winter-Karpfen, Best-of & Community-Formate					
 Action. Adrenalin. Performance.	Action- & Extremsport – Ganzjährig							SAISON- HIGHLIGHTS
	 Offroad, Enduro & Rally Saisonabschluss & Spezial-Events	 Trail Running World Series Staffelfinales & Top-Events	 Wintersport Action Freeride, Snowboard, Splitboard					
	 Mountainbike / Downhill Saisonfinals & Highlights	 Action Sports (Skate, BMX) Contests & Webshows	 Wingsport & Foil Wing Foil, Kite Foil (Reiseziele)					
	 Wassersport Surf, Windsurf, Kitesurf – beste Bedingungen im Herbst	 Wassersport Herbst- & Winterdestinationen	 BASE, Wingsuit & Aviation Dokus & Community-Stories					
	 Adventure & Lifestyle Dokus, Reisen, Outdoor-Expeditionen – Inspiration für das nächste Abenteuer							

PREMIUM COMMUNITIES. COMMUNITY. ENGAGEMENT. IMPACT.



eSports

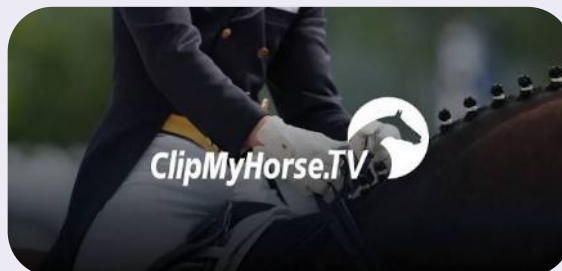


ClipMyHorse.TV



SPITZE ZIELGRUPPEN MIT ECHTER LEIDENSCHAFT.

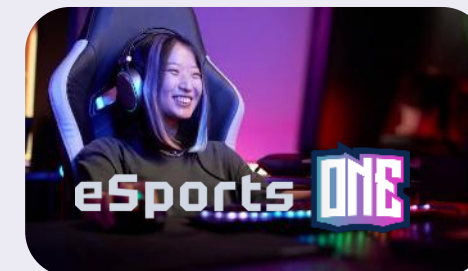
Premium Communities bündelt Sport- und Special-Interest-Umfelder, in denen Zuschauer nicht zufällig einschalten, sondern aus echter Leidenschaft dabei sind. Diese Zielgruppen investieren Zeit, Aufmerksamkeit und oft auch Geld in ihr Hobby und sind dadurch besonders wertvoll für Markenkommunikation.



Deutsches Spring- und Dressur-Derby | Stuttgart German Masters | LONGINES BALVE OPTIMUM | CHI de Genève | The Dutch Masters | FEI Longines League of Nations



X Games Aspen | X Games Japan | X Games New Orleans 2026 | Street League Skateboarding | eSport Live



DreamLeague | DTM eSports Championship | ESL Pro League | IEM Katowice, DFB ePokal | Gran Turismo World Series | eSports World Cup

Q4 Community-Highlights 2026

Pferdesport, Action Culture und eSports als planbare Aktivierungsanlässe.

Q4 2026 TIMELINE

Q4 2026 TIMELINE	OKTOBER		NOVEMBER		DEZEMBER		
 ClipMyHorse.TV Pferdesport. Reitsport-Community. Live-Events.	Pferdesport & Community – Ganzjährig						GANZJÄHRIG
	 Springreiten, Dressur, Vielseitigkeit Hallensaison & Weltcup-Auftakt	 Indoor Masters & Weltcup Stuttgart German Masters, Hallen-Highlights	 Weltcup-Hallensaison & Show-Events Genf, London, Jahresrückblicke				
 7FUN Action. Lifestyle. Funsport.	Action- & Funsport – Saison-Highlights						SAISON-HIGHLIGHTS
	 Bike, Skate, Surf Herbst-Action & Lifestyle-Umfelder	 Snowboard, Freeski, Abenteuer-Content Winter-Preseason & Specials	 Wintersport Action Snowboard, Ski-Freestyle, Holiday Specials				
 eSports ONE Gaming. eSports. Competition.	eSports & Gaming – Ganzjährig						GANZJÄHRIG
	 League of Legends Worlds Counter-Strike, EA FC, Sim Racing	 Playoffs & Turnier-Highlights Major-Events, Community-Shows	 Finals, Best-ofs & Jahresrückblicke Holiday Cups, Highlight-Reels				



TV, CTV, OLV, HOMESCREEN ADS UND VEVO IM ZUSAMMENSPIEL.

EIN SPORTMOMENT.
FÜNF STARKE KONTAKTPUNKTE.

Juli 2026

DER SPORTMOMENT

DEINE MARKE. DIE PASSENDE SPORTWELT.
DER RICHTIGE MOMENT.

PREMIUM RIGHTS

Markenpräsenz rund um
Live-Events, Turniere,
Rennen, Highlight-Formate
und Magazine.

STORYTELLING

Emotionale Verlängerung
für Fußball-, Fan-Kultur-
und Community-
Kampagnen.

(C)TV

VEVO

Online
Video

FANS

Homescreen
Ads

TAILOR-MADE ACTIVATIONS

High-Impact-Flights rund um
Produktlaunches, Sportevents,
Aktionen und Gewinnspiele..

EXCLUSIVE SPORT CLUSTERS

Exklusive Präsenz innerhalb eines
definierten Sportclusters, abhängig
von Inventar und Verfügbarkeit.

TV & CTV – Der Reichweitenanker im Sportumfeld

(C) TV setzt den großen Auftakt für die Sportkampagne. Ob Live-Sport, Motorsport, Outdoor, eSports, Pferdesport oder Special Interest: (C) TV schafft die emotionale Bühne und verankert die Werbebotschaft glaubwürdig im passenden Umfeld.

Gerade im Sportumfeld bietet (C)TV eine starke Ergänzung: Die Marke bleibt auf dem Big Screen präsent, kann aber flexibler nach Zielgruppen, Umfeldern, Laufzeiten und Kampagnenphasen ausgespielt werden.

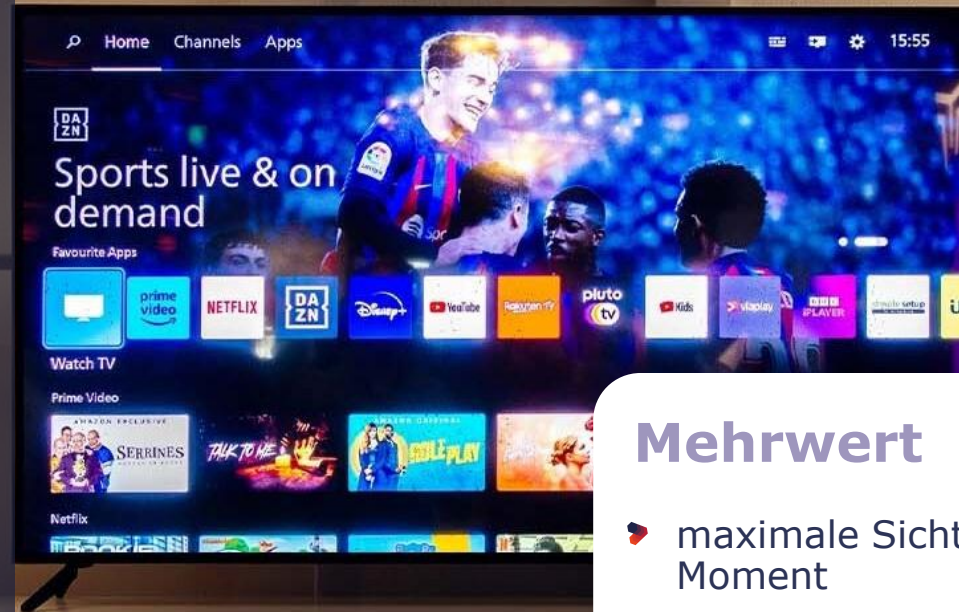
Mehrwert

- schneller Reichweitenaufbau im relevanten Sportumfeld
- hochwertiger Big-Screen-Kontakt
- starke emotionale Einbettung in Live- und Passion-Content
- ideale Basis für crossmediale Verlängerung über Online Video, Homescreen Ads und VEVO

Homescreen Ads Der Premium-Moment direkt beim TV-Start.

Homescreen Ads platzieren Marken direkt auf dem Startbildschirm des Smart TVs. Ihre Marke ist im First-Look-Moment sichtbar und kann mit einem klaren CTA direkt zur Kundenaktion führen.

Homescreen Ads eignen sich besonders für Sportmomente mit klarer Aktivierung: vor dem Spieltag, rund um Rennwochenenden, bei Saisonstarts, Finals, Turnieren oder aufmerksamkeitsstarken Live-Events.



Mehrwert

- ▶ maximale Sichtbarkeit im First-Look-Moment
- ▶ prominente Big-Screen-Präsenz
- ▶ Aktivierung über CTA oder QR-Code möglich
- ▶ ideal für Produktlaunches, Gewinnspiele, Deals, Events oder saisonale Kampagnen



Online Video Sportkontakte über alle Screens

Online Video verlängert die Sportkampagne auf weitere digitale Screens und erreicht Zielgruppen auch außerhalb der klassischen TV-Nutzung.

So entstehen zusätzliche Kontaktpunkte entlang der Customer Journey: sichtbar, flexibel und aktivierend.



Mehrwert

- zusätzliche digitale Reichweite über Desktop und Mobile
- flexible Verlängerung von TV- und CTV-Kampagnen
- ideal für Produktkommunikation, Aktionen und Reminder
- direkte Weiterleitung auf Kunden-Landingpage, Shop oder Kampagnenmechanik möglich

VEVO – Musik, Emotion und Fan-Kultur

Sport lebt von Songs, Hymnen, Ritualen und Momenten, die weit über das eigentliche Spiel hinausgehen. VEVO ergänzt Sportkampagnen um ein Umfeld, das Emotion, Musik und Bewegtbild verbindet.

VEVO eignet sich besonders für Fußball, Fan-Kultur, internationale Turniermomente, Sport-Lifestyle und Kampagnen, die Musik und Emotion als Verstärker nutzen wollen.

Mehrwert

- ▶ emotionales Premium-Musikvideo-Umfeld mit hoher kultureller Relevanz rund um Fan-Momente
- ▶ starke Big-Screen-Nutzung über CTV
- ▶ geeignet für verschiedene Zielgruppen und Generationen
- ▶ ideal für Brand Love, Awareness und positive Markenerinnerung

Deine Ansprechpartner



Mirjam Renz

Head of Sales

+49 151 165 641 13

mirjam.renz@goldvertise.com



Andrea Wentzlau

Senior Sales Manager

+49 160 376 3183

andrea.wentzlau@goldvertise.com



Steffen Bock

Senior Sales Manager

+49 89 614 240 502

steffen.bock@goldvertise.com



Tilo von Ketelhodt

Sales Manager & Data Engineer

+49 151 677 952 58

tilo.vonketelhodt@goldvertise.com