Technische Spezifikationen Video

	Online Video	Connected TV
Format	VAST 2.0 & 3.0; Unterstützung mehrerer Dateiformate.	VAST 2.0 & 3.0; Unterstützung mehrerer Dateiformate.
Technische Anforderung	Alle Creatives und Tracking-Tags müssen SSL-kompatibel sein.	Alle Creatives und Tracking-Tags müssen SSL-kompatibel sein.
Seitenverhältnis	4:3 oder 16:9	16:9
Dauer	max. 89 Sek., Empfohlen max. 30 Sek. (Bumper Ads:15 Sek, Skippable: 16–30s)	min. 5 Sek., max. 30 Sek. (empfohlen 20 Sek.)
Videoauflösung	HD (1920x1080, 1280x720), SD (1024x576, 854x480, 640x360, 480x270).	HD (1920x1080, 1280x720), SD (1024x576, 854x480, 640x360, 480x270).
Frame rate	23.98, 24, 25, 29.97, or 30 fps.	23.98, 24, 25, 29.97, or 30 fps.
Video Format	WebM (VP8/Vorbis), MP4 (H.264/AAC), MOV, AVI, MPEGPS, WMV, FLV, HLS.	WebM (VP8/Vorbis), MP4 (H.264/AAC), MOV, AVI, MPEGPS, WMV, FLV, HLS.
Dateigröße	512 MB Hosted; 10 MB VAST-served	512 MB Hosted; 10 MB VAST-served
Audio	Bitrate min.192 Kbps.	Bitrate min.192 Kbps.
Click-Through URL	Video muss klickbar sein. Bei Anlieferung der Werbemittel innerhalb des Redirects müssen die Redirects Secure-fähig (https) sein.	

© Copyright 2025 I Goldvertise GmbH

Technische Spezifikationen Homescreen Ads / Display

	Bild	Logo	Titel	Text	CTA	Vollbild Banner
Format	JPEG oder PNG	Transparent PNG				JPEG or PNG
Seitenverhältnis	Min 1920x1080 px Max 3840x2160 px	Max Breite 999px				1920x1080 px
Dateigröße	Max. 1 MB	Max 100 KB	Max. 30 Zeichen	65-120 Zeichen	Max. 20 Zeichen	Max. 500 KB
Beschreibung	Hauptbild des Banners	Das Logo erscheint über dem Titel des Banners. Bitte separat anliefern.	Titel der Werbung	Werbliche Beschreibung des Inhalts	Text auf dem CTA-Button	CTA-Button kann zu einem Vollbildinhalt verlinken. Er sollte zusätzliche Informationen zur Kampagne enthalten (Text, QR-Code usw.).
Klicken auf Funktionalität	Hier klicken für YouTube oder Hier klicken für Vollbildbanner					
Tracking Pixel	Um die Implementierung zu ermöglichen, muss es sich um ein 1x1 Pixel großes Bild handeln (keine JavaScript-Formate)					

© Copyright 2025 I Goldvertise GmbH

Technische Spezifikationen Homescreen Ads / Display

Der Banner ist eine statische Grafik mit einer interaktiven Schaltfläche, um auf Inhalte zu verlinken.
Der Hauptfokus des Bildes sollte außerhalb des roten Bereichs stattfinden.

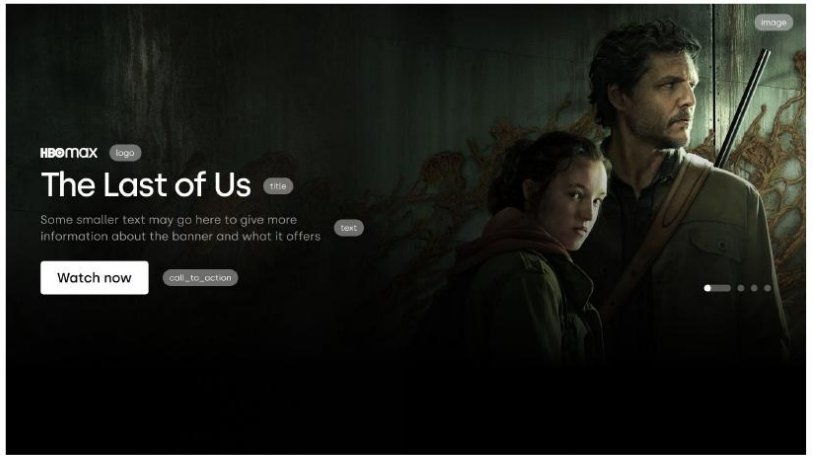
Final Result



Red Areas



Anatomy of the Banner



© Copyright 2025 I Goldvertise GmbH

Technische Spezifikationen Homescreen Ads / Video

ASSET	BESCHREIBUNG	SPECIFIKATION	BEISPIELE
Fallback Image	Das Bannerbild, ohne Text oder Logos. Wird während des Ladevorgangs des Videos oder bei Wiedergabefehlern angezeigt.	Minimum Abmessungen: 1920×1080 px Maximum Abmessungen: 3840×2160 px Format: PNG oder JPEG Maximum Dateigröße: 1 MB	
Logo	Das Logo erscheint über dem Titel und muss als separate Datei bereitgestellt werden.	Maximum Breite: 999 px Format: Transparent PNG Maximum Dateigröße: 100 KB	
Titel	Die Überschrift oder der Name des Inhalts, Produkts oder der Kampagne in der Landessprache*.	Maximum Länge: 30 Zeichen	Minecraft – Der Film
Text	Eine kurze, werbliche Inhaltsbeschreibung in der Landessprache*.	Minimum Länge: 65 Zeichen Maximum Länge: 120 Zeichen	Wenn alles quadratisch ist, bist du hier genau richtig. Starte deine epische Reise in die Oberwelt mit einem Minecraft-Film!
CTA Button	Text auf dem Button in Landessprache*.	Maximum Länge: 20 Zeichen	- Jetzt ansehen - Jetzt mehr erfahren
Ziel	Das Ziel, zu dem der Nutzer nach dem Klicken auf den CTA weitergeleitet wird.	Muss entweder eine URL oder ein Vollbild sein. (siehe separate Spezifikationen)	

*Bei mehrsprachigen Ländern geben Sie bitte alle Sprachen an.

© Copyright 2025 I Goldvertise GmbH

Technische Spezifikationen Homescreen Ads / Video

Unterstützte Klick-Optionen

Klick zum Vollbildmodus

- Öffnet ein markenbezogenes Vollbild-Erlebnis mit einer ergänzenden Werbebotschaft.
- Das Bild kann einen QR-Code enthalten, der dem Nutzer über sein Smartphone schnellen Zugriff auf das beworbene Produkt oder die Dienstleistung ermöglicht.

© Copyright 2025 I Goldvertise GmbH

Technische Spezifikationen Homescreen Ads / Video

ASSET	ATTRIBUT	ANFORDERUNGEN
Video	**Auflösung**	16:9 Seitenverhältnis, **1920×1080 px**
	Bildrate	Behalten Sie die Bildrate des Originalinhalts bei. Vermeiden Sie Bildratenkonvertierung, Transrating, Telecine und 3:2-Pulldown, wo immer möglich. Die Quellbildrate für progressive Inhalte ist wahrscheinlich eine der folgenden: — 29,970 fps für NTSC-Länder, üblicherweise als 30 fps bezeichnet — 23,976 fps für Inhalte im Filmlook, üblicherweise als 24 fps bezeichnet
	Codec	MP4 (high profile) – Der MIME-Typ muss video/MP4 sein
	Dauer	TitanOS akzeptiert verschiedene kreative Längen, zu den Standards gehören: 15, :20, :30.
	Audio	MP4-Dateien) Nur 2 Kanäle, AAC-Codec, mindestens 192 kbit/s, nur 16 oder 24 Bit, 48 kHz Abtastrate, Durchschnittliche Audiolautstärke: -24 LUFS ± 2 LUFS (basierend auf dem ATSC A/85-Messstandard), Maximaler Spitzenwert: Sollte zwischen -8 dB und -10 dB liegen und -6 dB niemals überschreiten

© Copyright 2025 I Goldvertise GmbH

Deine Ansprechpartner



Mirjam Renz
Head of Sales
+49 151 165 641 13
mirjam.renz@goldvertise.com



Steffen Bock
Senior Sales Manager
+49 89 614 240 502
steffen.bock@goldvertise.com



Andrea Wentzlau
Senior Sales Manager
+49 160 376 3183
andrea.wentzlau@goldvertise.com



Tilo von Ketelhodt
Sales Manager & Data Engineer
+49 151 677 952 58
tilo.vonketelhodt@goldvertise.com