goldvertise

Media & *Pricing* Overview



goldvertise

Goldvertise *Media*

Bewegtbild in allen Facetten

Als technologieorientierter Werbevermarkter verbinden wir Reichweite, Daten und Technologie und spielen Werbebotschaften intelligent und skalierbar über alle relevanten videobasierten Plattformen aus. Unser Bewegtbild-Portfolio umfasst Online Video, Connected TV und lineares TV.

Partner & *Brand* **Portfolio**

PORTFOLIO **SPECIAL ADS** **PRICING** **TECH SPECS** **ANSPRECHPARTNER**

CHANNELS **| DISTRIBUTION**

- Jetzt neu im Portfolio: Owned & Operated Channels



Eine Auswahl unserer Partner & Brands

Gesamtes Portfolio entdecken ↗

Goldvertise Media GmbH | Beta-Str. 10H | D-85774 Unterföhring
T: +49 (0)89 614 240 400 | info.de@goldvertise.com | www.goldvertise.com

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB): Link
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Mindestumsatz (IO): 5.000 € MN2

goldvertise

Streamer am *Big Screen* erreichen!

Goldvertise Connected TV Portfolio

Premium-Inventaren in höchster Media-Qualität sorgen für maximale Reichweite und Markensicherheit, für starke Auftritte in relevanten Umfeldern.

9 Mrd.
Ad Requests pro Monat

~97%*
View-Through Rate

100%
Brand Safety

400+*
Channels

*Quelle: Springserve, Durchschnitt Sep 2025–Jan 2026, Deutschland

CONTENT CLUSTER | TARGETING



KLASSISCHE WERBEFORMEN

Goldvertise Media GmbH | Beta-Str. 10H | D-85774 Unterföhring
T: +49 (0)89 614 240 400 | info.de@goldvertise.com | www.goldvertise.com

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB): Link
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Mindestumsatz (IO): 5.000 € MN2

goldvertise

Reichweitenstark & *Effizient* für ihre Zielgruppe!

Goldvertise Online Video Portfolio

Wir setzen auf effiziente Zielgruppenansprache durch exklusive Platzierungen in vertrauenswürdigen und hochwertigen Umfeldern. Unser Multi-SSP-Ansatz kombiniert einen schnellen Reichweitenaufbau mit datengestützten Targetingoptionen und einer nahtlosen Multiscreen-Auslieferung für maximale Markenwirkung.

3 Mrd.
Ad Requests pro Monat

~86%*
View-Through Rate

250+
Multiscreen Plattformen

*Quelle: Springserve, Durchschnitt Sep 2025–Jan 2026, Deutschland

CONTENT CLUSTER



ONLINE VIDEO SPOTS



Goldvertise Media GmbH | Beta-Str. 10H | D-85774 Unterföhring
T: +49 (0)89 614 240 400 | info.de@goldvertise.com | www.goldvertise.com

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB): Link
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Mindestumsatz (IO): 5.000 € MN2

goldvertise

Branding *Boost*

Maximale Aufmerksamkeit vom ersten Moment an.

Deine Marke direkt im Moment des Einschaltens
Mit unseren CTV Homescreen Ads erreichst du Nutzer unmittelbar auf dem Startscreen ausgewählter Smart-TVs.

61% der Nutzer* starten ihr TV-Erlebnis über den Startbildschirm ihres Anbieters.

70 Mio. Homepage Impressions pro Monat

1/3 Werbefläche auf dem Startscreen



Abbildung: Titan OS CTV Ads auf Philips TVs)

Statische Visuals und Videoformate sorgen für maximale Aufmerksamkeit. Über einen flexibel integrierbaren Call-to-Action können Nutzer direkt zu individuellen Kampagnenzielen weitergeleitet werden.

Ausspielung auf ausgewählten Smart-TV-Plattformen:
Panasonic | Philips | Telefunken | Blaupunkt | Techwood | JVC | SHARP | Hisense

Goldvertise Media GmbH | Beta-Str. 10H | D-85774 Unterföhring
T: +49 (0)89 614 240 400 | info.de@goldvertise.com | www.goldvertise.com

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB): Link
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Mindestumsatz (IO): 5.000 € MN2

goldvertise

Pricing | *Targeting*

CONNECTED TV

TKP in €

	Spotlänge	Run of **Network**	Run of **Categories**	Targeting Fee	**>30″**
CTV-Spots					
Pre-|MidRoll	bis 30″	90	95	5	10*
Bumper Ad Pre-|MidRoll	6″	70	75	5	

*per 5″

MULTISCREEN

TKP in €

	Spotlänge	Run of **Network**	Run of **Categories**	Targeting Fee	**>30″**
Pre-|MidRoll	bis 30″	80	85	5	10*
Bumper Ad	6″	60	65	5	

TARGETING	**Technisches** Targeting	**Geo** Targeting	**Contextual** Targeting

** Tech-, Geo- und Contextual-Targetings sind individuell buchbar und auf Anfrage verfügbar.*

SPECIAL ADS

	Spotlänge	Run of **Network**	Run of **Categories**	Targeting Fee	**>30″**
Homescreen Ads					
Video	bis 30″	90		5	

** Alle Special-Ad-Formate und Targetings sind individuell buchbar und auf Anfrage verfügbar.*

Goldvertise Media GmbH | Beta-Str. 10H | D-85774 Unterföhring
T: +49 (0)89 614 240 400 | info.de@goldvertise.com | www.goldvertise.com

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB): Link
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Mindestumsatz (IO): 5.000 € MN2

goldvertise

Tech *Specs*

CONNECTED TV

Format	VAST 2.0 & 3.0; Unterstützung mehrerer Dateiformate.
Technische Anforderung	Alle Creatives und Tracking-Tags müssen SSL-/HTTPS-kompatibel sein
Seitenverhältnis	16:9
Dauer	Mind. 5 Sek. – Max. 30 Sek. (empfohlen: 20 Sek.)
Videoauflösung	HD (1920×1080, 1280×720) SD (1024×576, 854×480, 640×360, 480×270)
Frame Rate	23.98, 24, 25, 29.97 oder 30 fps
Video Format	WebM (VP8/Vorbis), MP4 (H.264/AAC), MOV, AVI, MPEGPS, WMV, FLV, HLS
Dateigröße	Max. 512 MB (Hosted) | 10 MB (VAST-served)
Audio	Min. Bitrate 192 Kbps

ONLINE VIDEO

Format	VAST 2.0 & 3.0; Unterstützung mehrerer Dateiformate.
Technische Anforderung	Alle Creatives und Tracking-Tags müssen SSL-/HTTPS-kompatibel sein
Seitenverhältnis	4:3 oder 16:9
Dauer	Max. 89 Sek. (empfohlen: max. 30 Sek.) Bumper Ads: 15 Sek. | Skippable: 16–30 Sek.
Videoauflösung	HD (1920×1080, 1280×720) SD (1024×576, 854×480, 640×360, 480×270)
Frame Rate	23.98, 24, 25, 29.97 oder 30 fps
Video Format	WebM (VP8/Vorbis), MP4 (H.264/AAC), MOV, AVI, MPEGPS, WMV, FLV, HLS
Dateigröße	Max. 512 MB (Hosted) | 10 MB (VAST-served)
Audio	Min. Bitrate 192 Kbps
Click-Through URL	Klickbares Video erforderlich. Redirects müssen HTTPS unterstützen.

SPECIAL ADS

CTV Homescreen Ads	Technische Spezifikationen variieren je nach Buchungs-Option und sind auf Anfrage erhältlich.

Goldvertise Media GmbH | Beta-Str. 10H | D-85774 Unterföhring
T: +49 (0)89 614 240 400 | info.de@goldvertise.com | www.goldvertise.com

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB): Link
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Mindestumsatz (IO): 5.000 € MN2

goldvertise



Mirjam Renz
Head of Sales

mirjam.renz@goldvertise.com
+49 151 1656 4113



Steffen Bock
Senior Sales Manager

Steffen.bock@goldvertise.com
+49 171 4846 571



Andrea Wentzlau
Senior Sales Manager

Andrea.wentzlau@goldvertise.com
+49 160 376 3183



Tilo von Ketelhodt
Sales Manager & Data Engineer

Tilo.vonketelhodt@goldvertise.com
+49 151 6779 5258

gol CONNECTED.